

Masterstudiengang  
"Bildung und Medien:  
**E-EDUCATION**"

**Multimedia und Internet-Recht**

---

Universitätsprofessor  
Dr. iur. **Ulrich Noack** /  
Dr. iur. **Michael Beurskens**,  
LL.M. (University of Chicago),  
LL.M. (Gewerblicher Rechts-  
schutz/Düsseldorf),  
Attorney at Law (New York)

# Inhaltsverzeichnis

---

|  |    |
|--|----|
| Literatur .....  | 8  |
| Kommentare, Lehrbücher und Handbücher .....                                | 8  |
| Zeitschriften.....   | 9  |
| 1    Einleitung: Das Internet – kein rechtsfreier Raum .....               | 10 |
| 2    Haftung im Internet .....   | 12 |
| 2.1    Anwendbarkeit des deutschen Rechts .....                            | 13 |
| 2.2    Vertragliche Haftung .....  | 17 |
| 2.3    Außervertragliche Haftung .....                                     | 19 |
| 2.3.1    Strafbarkeit – Schadensersatz – Unterlassung und Beseitigung..... | 20 |
| 2.3.2    Privilegierungen für Schadensersatzhaftung und Strafbarkeit ..... | 21 |
| 2.3.2.1    Eigene Inhalte: „Content-Provider“ (§ 7 TMG).....               | 23 |
| 2.3.2.2    Zugangsvermittlung: „Access Provider“ (§ 8 TMG) .....           | 26 |
| 2.3.2.3    Caching-Provider (§ 9 TMG).....                                 | 27 |
| 2.3.2.4    Hosting-Provider (§ 10 TMG).....                                | 28 |
| 2.3.2.5    Keine Sonderregelung für Links und Suchmaschinen .....          | 29 |
| 2.3.3    Unterlassungsansprüche .....                                      | 30 |
| 2.4    Strafrecht und Internet .....                                       | 32 |
| 2.4.1    Schutz von Daten.....   | 32 |
| 2.4.2    Betrug .....  | 34 |
| 2.4.3    Beleidigungsdelikte .....   | 35 |
| 2.4.4    Volksverhetzung, Pornographie, etc.....                           | 37 |
| 3    Internet-Domains .....  | 38 |
| 3.1    IP-Adressen .....   | 39 |
| 3.2    Das Domainnamen-System .....  | 42 |
| 3.3    Kennzeichenrecht und Domainnamen.....                               | 46 |
| 3.3.1    Marken und geschäftliche Bezeichnungen (§§ 4, 5, 14, 15 MarkenG)  | 47 |
| 3.3.1.1    Zeichenmäßiger Gebrauch .....                                   | 48 |
| 3.3.1.2    Im geschäftlichen Verkehr .....                                 | 50 |
| 3.3.1.3    Verwechslungsgefahr .....                                       | 51 |
| 3.3.1.3.1    Zeichenähnlichkeit.....                                       | 51 |
| 3.3.1.3.2    Waren- oder Dienstleistungsnahe .....                         | 53 |

|           |  |    |
|-----------|--|----|
| 3.3.1.3.3 | Bekannte und berühmte Marken .....                       | 53 |
| 3.3.2     | Das Namensrecht (§ 12 BGB) .....                         | 53 |
| 3.4       | Das Problem der Gleichnamigen .....                      | 54 |
| 3.5       | Verstoß gegen öffentliche Interessen .....               | 55 |
| 3.6       | Einzelfragen .....                                       | 56 |
| 3.6.1     | Gattungsbegriffe .....                                   | 56 |
| 3.6.2     | Domainnamen und Kritik .....                             | 57 |
| 3.7       | Prozessuale Durchsetzung .....                           | 59 |
| 3.7.1     | ICANN UDRP .....   | 59 |
| 3.7.2     | USA-Domains: Rechtsstreit nach ACPA .....                | 60 |
| 3.7.3     | EU-Domains .....   | 61 |
| 3.7.4     | Gerichtliche Entscheidung .....                          | 62 |
| 3.8       | Schutz und Übertragung der Domain .....                  | 63 |
| 3.8.1     | Domains als Schutzgegenstand .....                       | 63 |
| 3.8.2     | Übertragung und Pfändbarkeit von Domains .....           | 64 |
| 3.9       | Kontrollfragen .....                                     | 65 |
| 4         | Grundzüge des Urheberrechts .....                        | 67 |
| 4.1       | Rechtsquellen des Urheberrechts .....                    | 68 |
| 4.1.1     | Völkerrecht .....  | 69 |
| 4.1.2     | Europarecht .....  | 72 |
| 4.1.3     | Nationales Recht .....                                   | 72 |
| 4.2       | Checkliste .....   | 72 |
| 4.3       | Schutzgegenstand .....                                   | 73 |
| 4.3.1     | Einzelne Werktypen .....                                 | 75 |
| 4.3.2     | Computersoftware .....                                   | 77 |
| 4.3.3     | Datenbanken .....  | 77 |
| 4.3.4     | Multimedia-Werke .....                                   | 78 |
| 4.3.5     | Ausnahmen vom Schutz .....                               | 79 |
| 4.3.6     | Leistungsschutzrechte .....                              | 80 |
| 4.3.6.1   | Überblick .....  | 80 |
| 4.3.6.2   | Insbesondere: Das Datenbankrecht (§§ 87a ff. UrhG) ..... | 81 |
| 4.4       | Rechte des Urhebers .....                                | 83 |
| 4.4.1     | Persönlichkeitsrechte .....                              | 84 |
| 4.4.2     | Verwertungsrechte .....                                  | 84 |

|           |   |     |
|-----------|---|-----|
| 4.4.2.1   | Vervielfältigungsrecht (§ 16) .....   | 86  |
| 4.4.2.2   | Bearbeitungen und Umgestaltungen (§ 23).....  | 87  |
| 4.4.2.3   | Öffentliche Zugänglichmachung (§ 19a) .....   | 87  |
| 4.4.2.3.1 | Senderecht (§ 20).....  | 89  |
| 4.4.3     | Sonstige Rechte .....   | 89  |
| 4.4.4     | Besonderheiten für Computersoftware.....  | 89  |
| 4.4.5     | Digital Rights Management.....  | 90  |
| 4.5       | Zulässige Handlungen .....  | 93  |
| 4.5.1     | Zustimmung des Berechtigten .....   | 94  |
| 4.5.1.1   | Der Urheber .....   | 94  |
| 4.5.1.2   | Lizenzverträge.....   | 95  |
| 4.5.1.3   | Verwertungsgesellschaften.....  | 99  |
| 4.5.1.4   | Bereitstellung im Internet als „Generallizenzvertrag“?.....                             | 99  |
| 4.5.2     | Schranken des Urheberrechts .....   | 99  |
| 4.5.2.1   | Erschöpfung, § 17 Abs. 2 .....  | 100 |
| 4.5.2.2   | Freie Benutzung, § 24 .....   | 101 |
| 4.5.2.3   | Vorübergehende Vervielfältigungshandlungen, § 44a.....                                  | 102 |
| 4.5.2.4   | Zeitungsartikel und Rundfunkkommentare, § 49.....                                       | 103 |
| 4.5.2.5   | Zitatright (§ 51 UrhG).....   | 103 |
| 4.5.2.6   | „Wissenschaftsprivileg“ (§ 52a UrhG).....   | 105 |
| 4.5.2.7   | Privatkopieschranke (§ 53 Abs. 1) .....   | 106 |
| 4.5.2.8   | Sonstige Schranken .....  | 107 |
| 4.6       | Sanktionen .....  | 108 |
| 4.6.1     | Zivilrechtliche Ansprüche .....   | 108 |
| 4.6.2     | Strafrechtliche Sanktionen.....   | 109 |
| 4.6.3     | Prozessuales.....   | 111 |
| 4.7       | Deutsches und ausländisches Urheberrecht.....   | 112 |
| 4.7.1     | Ausgangspunkt .....   | 112 |
| 4.7.2     | Persönlicher Anwendungsbereich des deutschen Urheberrechts ..                           | 114 |
| 4.7.3     | Inländerbehandlung (Assimilationsprinzip) und Meistbegünstigung (Ausländerparität)..... | 114 |
| 4.7.4     | Prozessuale Zuständigkeit .....   | 115 |
| 4.7.5     | Anwendbares Recht.....  | 116 |
| 4.7.5.1   | Unterlassungs-, Schadensersatz- und Bereicherungsansprüche                              |     |

|         |  |     |
|---------|--|-----|
| 4.7.5.2 | Strafrecht.....  | 117 |
| 4.7.5.3 | Lizenzverträge .....   | 117 |
| 5       | Grundzüge des Datenschutzrechts .....  | 117 |
| 5.1     | Informationspflichten.....   | 120 |
| 5.2     | Ausgangspunkt: Generelles Verbot des Umgangs mit<br>personenbezogenen Daten..... | 121 |
| 5.3     | Schutzgegenstand: "Personenbezogene Daten" .....                                 | 124 |
| 5.4     | Gesetzliche Ausnahmen.....   | 125 |
| 5.4.1   | Schranken des Anwendungsbereichs des Telemediengesetz (TMG)<br>125               |     |
| 5.4.2   | Erlaubnistatbestände im Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) .....                     | 126 |
| 5.4.3   | Erlaubnistatbestände im Telemediengesetz (TMG).....                              | 126 |
| 5.4.4   | Erlaubnistatbestände im Telekommunikationsgesetz (TKG) .....                     | 127 |
| 5.5     | Einwilligung des Betroffenen .....   | 128 |
| 5.6     | Ansprüche der Betroffenen .....  | 130 |
| 5.7     | Sonstige Sanktionen.....   | 130 |
| 6       | Informationspflichten, insbesondere bei geschäftlicher Tätigkeit .....           | 133 |
| 6.1     | eCommerce-Grundzüge .....  | 134 |
| 6.1.1   | Vertragsschluss im Internet.....   | 134 |
| 6.1.2   | Online-Auktionen.....  | 135 |
| 6.1.3   | Internet und Formvorschriften .....  | 136 |
| 6.1.4   | Allgemeine Geschäftsbedingungen.....   | 137 |
| 6.2     | eCommerce und „Fernabsatz“ .....   | 138 |
| 6.2.1   | Anwendungsbereich.....   | 139 |
| 6.2.2   | Informationspflichten.....   | 140 |
| 6.2.3   | Widerrufs- und Rückgaberecht .....   | 142 |
| 6.2.4   | Ausnahmen.....   | 143 |
| 6.3     | Impressumpflichten .....   | 143 |
| 6.3.1   | Verpflichteter Personenkreis.....  | 144 |
| 6.3.2   | Erforderliche Angaben.....   | 146 |
| 6.3.3   | Form.....  | 148 |
| 6.3.3.1 | Unmittelbare Erreichbarkeit .....  | 148 |
| 6.3.3.2 | Ständige Verfügbarkeit.....  | 148 |
| 6.3.3.3 | Leichte Erkennbarkeit.....   | 149 |
| 6.3.4   | Rechtsfolgen von Verstößen .....   | 149 |

|         |  |     |
|---------|--|-----|
| 7       | Geschäftliche Tätigkeiten im Internet und ihre Schranken ..... | 151 |
| 7.1     | Das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb .....               | 151 |
| 7.2     | Allgemeine Anwendungsvoraussetzungen.....                      | 153 |
| 7.2.1   | Geschäftliche Handlung .....                                   | 153 |
| 7.2.2   | Anspruchsberechtigter .....                                    | 156 |
| 7.2.2.1 | Mitbewerber .....  | 156 |
| 7.2.2.2 | Verbände .....   | 159 |
| 7.2.2.3 | Kammern .....  | 162 |
| 7.2.2.4 | Nicht: Verbraucher .....                                       | 162 |
| 7.2.3   | Anspruchsgegner .....  | 162 |
| 7.2.4   | Unlauterkeit .....   | 164 |
| 7.3     | Irreführende geschäftliche Handlungen.....                     | 165 |
| 7.3.1   | Schleichwerbung, § 4 Nr. 3 .....                               | 165 |
| 7.3.2   | Irreführung durch Angaben, §§ 5 UWG.....                       | 166 |
| 7.3.3   | Irreführung durch Unterlassen, § 5a UWG .....                  | 172 |
| 7.3.4   | Werbung mit Preissenkungen, § 5 Abs. 4 .....                   | 173 |
| 7.3.5   | Strafbarkeit (§ 16 UWG) .....                                  | 174 |
| 7.4     | Belästigung (insb. „Spam“) .....                               | 174 |
| 7.5     | Prozessuales.....  | 178 |
| 7.5.1   | Außergerichtliche Durchsetzung .....                           | 178 |
| 7.5.1.1 | Abmahnung .....  | 178 |
| 7.5.1.2 | Reaktion des Abgemahnten.....                                  | 179 |
| 7.5.1.3 | Kosten der Abmahnung.....                                      | 180 |
| 7.5.2   | Gerichtliche Durchsetzung .....                                | 181 |
| 7.5.2.1 | Einstweiliger Rechtsschutz .....                               | 182 |
| 7.5.2.2 | Abschlusschreiben und Abschlusserklärung .....                 | 184 |
| 7.5.3   | Hauptsacheverfahren .....                                      | 185 |

# Kurseinheit 1

---

*Grundfragen der Interaktion von (Internet-)Technik und Recht;  
Haftung und Domainnamen*

**Diese Kurseinheit hat 66 Seiten  
Der Arbeitsaufwand für die Bearbeitung beträgt ca. 12 Stunden**

## **Lernziele**

Nach dem Bearbeiten dieser Kurseinheit sollten Sie

1. die Grundprobleme der Regulierung des Internet nennen können und in der Lage sein zu erklären, warum diese kein Hindernis für staatliche Eingriffe darstellen,
2. die Grunderwägungen des Haftungsregimes im Internet kritisch hinterfragen und erörtern, sowie die einzelnen Haftungstatbestände im deutschen und europäischen Recht zusammenfassen können, sowie
3. das Domain- und IP-Adressenvergabesystem darstellen und die dadurch ermöglichten Missbrauchsfälle und deren rechtliche Konsequenzen benennen können.

## Literatur

Man kann nicht erwarten, dass Sie sämtliche Werke zum Internetrecht konsultieren. Es ist jedoch hilfreich, einen Überblick über die zahlreichen Veröffentlichungen zu haben um komplexe Einzelfragen beantworten zu können. Daher soll im folgenden eine Liste der wichtigsten Publikationen zum Internet-, Computer- und Onlinerecht vorgelegt werden.

### **Kommentare, Lehrbücher und Handbücher**

*Benning/Oberrath*, Computer- und Internetrecht, 2. Auflage, Stuttgart 2008

*Bettinger (Hrsg.)*, Handbuch des Domainrechts – nationale Schutzsysteme und internationale Streitbeilegung, Köln 2008.

*Härting*, Internetrecht, 3. Auflage, Köln 2008

*Haug*, Grundwissen Internetrecht, Stuttgart 2005

*Heckmann*, Juris Praxiskommentar Internetrecht, Saarbrücken 2007

*Hoeren*, Internet- und Kommunikationsrecht, Köln 2008

*Hoeren/Sieber (Hrsg.)*, Handbuch Multimediarecht, München, Loseblatt

*Kilian/Heussen (Hrsg.)*, Computerrechtshandbuch, München, Loseblatt (26. Lieferung Januar 2008)

*Köhler/Arndt/Fetzer*, Recht des Internet, 6. Auflage, Heidelberg 2008

*Kröger/Gimmy*, Handbuch zum Internetrecht, 2. Auflage, Heidelberg 2002.

*Lehrmann (Hrsg.)*, Electronic Business in Europa. Internationales, europäisches und deutsches Online-Recht, München, 2002.

*Leupold (Hrsg.)*, Münchener Anwaltshandbuch IT-Recht, München 2008

*Moritz/Dreier*, Rechts-Handbuch zum E-Commerce, 2. Auflage, Köln 2005

*Redeker*, Handbuch der IT-Verträge, Köln, Loseblatt.

*Redeker*, IT-Recht, 2007

*Roßnagel (Hrsg.)*, Recht der Multimediadienste. Kommentar, München, Loseblatt.

*Schneider*, Handbuch des EDV-Rechts, 4. Auflage, Köln 2009.

*Steckler*, Grundzüge des IT-Rechts, 2. Auflage, München 2006.

*Strömer*, Online-Recht, 4. Auflage, Heidelberg 2006.

*Wien*, Internetrecht – eine praxisorientierte Einführung, Wiesbaden 2008.

## **Zeitschriften**

Archiv für Presserecht, Zeitschrift für Medien- und Kommunikationsrecht (AfP)

Computer und Recht (CR)

Computer Law Review International (CRi)

Datenschutz-Nachrichten (DANA)

Datenschutz und Datensicherheit (DuD)

Datenverarbeitung, Steuer, Wirtschaft, Recht (DSWR)

Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR)

Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht. Internationaler Teil (GRUR Int.)

Der IT-Rechts-Berater (ITRB)

Kommunikation und Recht (K&R)

Kunst und Recht (KR)

Multimedia und Recht (MMR)

Recht der Datenverarbeitung (RDV)

Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht (ZUM)

# 1 Einleitung: Das Internet – kein rechtsfreier Raum

## Aufgaben:

1. Lesen Sie eine Tageszeitung oder verfolgen Sie eine Online-Publikation (z.B. SpiegelOnline, Heise) und verfolgen Sie die aktuellen Diskussionen im Hinblick auf rechtliche Fragen von Internet und Multimedia (z.B. Filesharing, Zugangsregulierung)!
2. Stellen Sie sich selbst eine Liste von Szenarien zusammen, in denen rechtliche Probleme auftreten können und versuchen Sie diese im Laufe der Arbeit mit diesem Kurs für sich selbst zu lösen.

Rechtsfreier Raum?

In der **Frühzeit des Internet**, Anfang der 90er Jahre, wurde von einigen (Informations- aber auch Rechts-)Wissenschaftlern, vor allem aus den USA<sup>1</sup> die These vertreten, das Internet sei ein faktisch rechtsfreier Raum, der sich staatlicher Regulierung entziehe. Gestützt wurde diese Annahme auf drei Erwägungen:

Globalisierung = keine nationale Regulierungsmöglichkeit?

1. Aufgrund seiner technischen Gestaltung sei das **globale** Internet gerade nicht auf bestimmte Orte beschränkt. Staatliche Gesetze seien hingegen in ihrer Anwendung und Durchsetzung stets territorial auf ein bestimmtes Gebiet beschränkt und könnten so allenfalls gegen einzelne Server vorgehen, nicht jedoch das Internet insgesamt regeln.

Keine begrenzten Ressourcen = kein Regulierungsbedarf?

2. Angesichts der Vielzahl vernetzter Systeme wären Speicherplatz und Rechenleistung (man denke nur an sog. "*cloud computing*") **unbegrenzt** verfügbar. Soweit die Ressourcen aber unbeschränkt seien, bedürfe es auch keiner Verteilung – eine Regulierung ginge also ins Leere, da stets unbegrenzt Nachschub erhältlich sei.

Anonymität = kein Verantwortlichkeit

3. Schließlich würde jede Regelung an der faktischen Durchsetzung scheitern: Die Nutzer des Internet seien **anonym** – man könne allenfalls IP-Adressen in Erfahrung bringen, nicht aber eine Adresse, unter der man den Verantwortlichen erreichen und sanktionieren könne.

Aber: Kontrolle möglich

Heute, fast 20 Jahre später, wissen wir, dass diese Auffassungen sich nicht bestätigt haben. Einerseits mag man dies begrüßen (z.B. Verfolgung von Terrorismus, Ahndung von Kinderpornographie), andererseits bedauern (z.B. Beschränkung der

<sup>1</sup> *Johnson/Post, Law And Borders – The Rise of Law in Cyberspace*, 48 *Stanford L Rev* 1367 (1996); siehe auch *Castells, Die Macht der Identität*, 2003, S. 286ff.

Meinungsfreiheit, Kommerzialisierung der Inhalte).<sup>2</sup> Indem staatliche Maßnahmen gegen Provider geltend gemacht werden, können die nationalen Knotenpunkte, welche die Verbindung "nach außen" darstellen, blockiert werden – und so die territoriale Durchsetzung eingeführt werden.<sup>3</sup> Durch die Vielzahl reiner "Clients" und vor allem durch asynchrone Datenverbindungen (Abruf schneller als die Bereitstellung von Ressourcen), ist heute faktisch wieder ein Ressourcenengpass entstanden – bestimmte Gegenstände (z.B. Domainnamen) sind qua Natur der Sache nur begrenzt verfügbar. Und durch eine Pflicht zur Speicherung von Daten können staatliche Stellen IP-Adressen bei den Providern letztlich doch zu einem verantwortlichen Menschen zurückverfolgen.

Dennoch sind die drei genannten Gesichtspunkte auch heute noch bedenkenswert – so erweist sich etwa die "*Great Firewall of China*",<sup>4</sup> durch welche die Volksrepublik China bestimmte staatskritische Inhalte aus dem Land halten will, letztlich doch aufgrund der technischen Gestaltung des Internet als lückenhaft, oder die Verfolgung von Straftaten wird durch öffentliche Internetzugänge in Internet-Cafés etc. erschwert. Auf dem Internet Protokoll aufbauende Systeme wie "Free-Net"<sup>5</sup> sind sogar durch Verschlüsselung und doppelt anonymisierte, verteilte Speicherung bislang völlig anonymisiert.

Beachte: Kosten/Nutzen der Verfolgung

Gegenstand dieses Kurses kann selbstverständlich nicht jede auf das Internet anwendbare Regelung sein. Denn – auch das haben die Juristen sehr schnell erkannt – grundsätzlich kann man fast jede Regel aus dem realen Leben auch im Cyberspace anwenden, soweit sie nicht gerade auf einen bestimmten, verkörperten Gegenstand (eine "Sache" im Sinne von § 90 BGB) abstellt. Vielmehr werden die wichtigsten Fragen im Hinblick auf **Inhalte** im Internet erörtert. Dies sind:

Inhaltliche Beschränkung

- In dieser Kurseinheit: Grundprinzipien; Haftung für Inhalte im Internet, sowie der Strafbarkeit für typische Internetdelikte
- In Kurseinheit 2: Grundzüge des Urheberrechts sowie des (privaten) Datenschutzrechts
- In Kurseinheit 3: Grundzüge der unternehmerischen Tätigkeit im Internet (Informationspflichten, Lauterkeitsrecht).

<sup>2</sup> siehe *Hoeren*, NJW 2008, 2615 ff.; *Hornig*, ZUM 2001, 846; bereits *Sieber*, MMR 1998, 329.

<sup>3</sup> Die Diskussion über "Netzsperrern" wegen Kinderpornographie wird nicht nur in juristischen Fachpublikationen (vgl. *Frey*, MMR 2009, 221) sondern auch im politischen Raum geführt.

<sup>4</sup> "Projekt Goldener Schild" (金盾工程, jīndùn gōngchéng).

<sup>5</sup> <http://freenetproject.org/> (nicht zu verwechseln mit dem gleichnamigen Provider!); siehe *Gampp*, GRURInt 2003, 991; *ders.*, GRURInt 2005, 107; *Gercke*, ZUM 2007, 791; *Kreutzer*, GRUR 2001, 193; *Frey*, ZUM 2001, 466.