

Helmut Kromrey

# Empirische Sozialforschung

Kurseinheit 2:  
Messung und Datengewinnung

kultur- und  
sozialwissenschaften

---

Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung und des Nachdrucks, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (Druck, Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung der FernUniversität reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

# Kurs 03607 „Empirische Sozialforschung“ *(Stand: Februar 2010)*

## **KE 1: Empirische Theorie, Forschungsprozess und Operationalisierung**

1. Empirische Sozialforschung und empirische Theorie
2. Forschungsfragen, Forschungsdesign, Forschungsprozess
3. Die empirische „Übersetzung“ des Forschungsproblems
4. Strategien der Operationalisierung und Indikatorenauswahl

## **KE 2: Messung und Datengewinnung**

5. Messung und Datenerhebung in den Sozialwissenschaften
6. Auswahlverfahren
7. Datenerhebungsverfahren und -instrumente der empirischen Sozialforschung
8. Methoden und Modelle der deskriptiven Statistik\*
9. Typen und Konzepte empirischer Sozialforschung - eine Übersicht\*

Literaturverzeichnis  
Sachregister

### **\*Anmerkung:**

Der vorliegende Kurs beruht auf der 2009 im Verlag Lucius und Lucius erschienenen 12. Auflage des gleichnamigen Buches des Kursautors. Verweise auf Kapitel 8 und 9 sind hinfällig, denn das **Manuskript wurde** für die Belange der FernUniversität **um die Kapitel 8 - 9 gekürzt**.

# Inhalt

Vorbemerkungen: Wozu „Methoden empirischer Sozialforschung“? .....	1
<b>1 Empirische Sozialforschung und empirische Theorie .....</b>	<b>5</b>
1.1 Zur Situation empirischer Sozialwissenschaft .....	5
1.1.1 Funktion von Wissenschaft in der Gesellschaft .....	5
1.1.2 Zum Verhältnis von Wissenschaft und Praxis .....	7
1.1.3 Zum Verhältnis von Grundlagenforschung und anwendungsorientierter Forschung .....	11
1.1.4 Zum Verhältnis von „wissenschaftlicher Erfahrung“ und Alltagserfahrung	13
1.2 Grundpositionen der Erfahrungswissenschaft.....	15
1.2.1 Annahme der Existenz einer „tatsächlichen Welt“ .....	15
1.2.2 Ordnung, Struktur, Gesetzmäßigkeiten .....	17
1.2.3 Empirische Erfahrung als Grundlage des Wissens .....	20
1.2.4 Ein Missverständnis: standardisiert = quantitativ.....	24
1.3 Empirische Sozialforschung als „kritisch-rationale Wissenschaft“ .....	27
1.3.1 Begriffsklärung .....	27
1.3.2 Einige Prinzipien der empirischen Forschungsmethode in der Version des „Kritischen Rationalismus“ .....	28
1.3.3 Probleme und Dilemmata bei der Suche nach empirischen „Gesetzen“ .....	33
1.3.4 Hypothesen und Theorien.....	41
1.3.5 Empirische Theorie und Realität .....	44
1.3.6 Hypothesentest und Theorieentwicklung im Wechselspiel von Theorie– Empirie–Theorie. Ein Beispiel.....	47
1.4 Empirische Verfahren und alternative Wissenschaftspositionen .....	52
1.4.1 Ähnliche Methoden – unterschiedliche Erkenntnisinteressen.....	52
1.4.2 Einige Unterschiede erkenntnistheoretischer Schulen.....	54
1.5 Annotationen aus der Perspektive qualitativ-interpretativer Methoden ....	57
1.5.1 Weiterführende Literatur zur qualitativ-interpretativen Methodologie.....	63
<b>2 Forschungsfragen, Forschungsdesign, Forschungsprozess .....</b>	<b>65</b>
2.1 Fragestellungen und Forschungsansätze: Einige Beispiele.....	65
2.2 Der Forschungsprozess als eine Reihe ineinander verzahnter Entscheidungen .....	70
2.3 Entdeckungs-, Begründungs- und Verwertungszusammenhang: Das Problem der Wertungen in der empirischen Forschung .....	74

2.4	Forschungsplanung und Forschungsdesign.....	79
2.4.1	Das Modell wissenschaftlicher Erklärung von Hempel und Oppenheim ...	80
2.4.2	Das Design hypothesen- und theoriestender Forschung.....	82
2.4.3	Experiment und Quasi-Experimente .....	87
2.4.4	Das Evaluationsdesign der Programmforschung .....	93
2.4.5	Das deskriptive Survey-Modell: Querschnittserhebung nicht-experimenteller Daten .....	98
2.5	Annotationen aus der Perspektive qualitativ-interpretativer Methoden ..	102
2.5.1	Weiterführende Literatur zur qualitativ-interpretativen Methodologie .....	106
<b>3</b>	<b>Die empirische „Übersetzung“ des Forschungsproblems .....</b>	<b>107</b>
3.1	Problempräzisierung und Strukturierung des Untersuchungsgegenstandes: dimensionale und semantische Analyse .....	107
3.2	Beispiel einer dimensionalen Analyse: Berufserfolg und soziale Herkunft .....	114
3.3	Beispiel einer semantischen Analyse: der theoretische Begriff „Entfremdung“ .....	127
3.4	Zusammenfassung: Semantische Analyse und dimensionale Analyse im Vergleich .....	137
3.5	Begriffe und Definitionen.....	140
3.5.1	Nominaldefinition 1: Voraussetzungen .....	145
3.5.2	Begriffe und Begriffsarten: Funktionen, theoretischer und empirischer Bezug von Begriffen.....	146
3.5.3	Nominaldefinition 2: Eigenschaften.....	151
3.5.4	Realdefinitionen .....	155
3.6	Annotationen aus der Perspektive qualitativ-interpretativer Methoden ..	158
3.6.1	Weiterführende Literatur zur qualitativ-interpretativen Methodologie .....	160
<b>4</b>	<b>Strategien der Operationalisierung und Indikatorenauswahl.....</b>	<b>161</b>
4.1	Indikatoren .....	161
4.2	Indexbildung .....	168
4.3	Operationalisierung.....	173
4.3.1	Der Vorgang der Operationalisierung von Begriffen und von Aussagen..	174
4.3.2	Gültigkeit – ein „Gütekriterium“ für die Operationalisierung.....	182
4.4	Annotationen aus der Perspektive qualitativ-interpretativer Methoden ..	188
4.4.1	Weiterführende Literatur zur qualitativ-interpretativen Methodologie .....	189

<b>5</b>	<b>Messung und Datenerhebung in den Sozialwissenschaften .....</b>	<b>191</b>
5.1	Die Informationsgewinnung im Prozess der empirischen Forschung....	191
5.2	Exkurs: Die Rolle der Statistik bei empirischen Untersuchungen .....	193
5.2.1	Statistik als Modelldenken.....	193
5.2.2	Ist Soziales „quantifizierbar“? .....	196
5.2.3	Statistik und Individualität .....	199
5.3	Variablenbildung – Messen – Datenmatrix .....	201
5.3.1	Grundlagen: Messen als strukturtreue Abbildung und Messniveaus .....	201
5.3.2	Variablenkonstruktion.....	207
5.3.3	Die Datenmatrix; Prinzipien der Datensammlung.....	211
5.4	Vertiefung: Die axiomatische Messtheorie .....	218
5.4.1	Grundbegriffe.....	218
5.4.2	Die Mess-Skala .....	221
5.4.3	Skalentypen (Messniveaus) .....	224
5.4.4	Skalentypen und zulässige Aussagen; empirisch sinnvolle/sinnlose Statistik .....	227
5.5	Messen durch Indizes (Indexmessung) .....	229
5.6	Der sozialwissenschaftliche Spezialfall: Messen durch Befragung.....	237
5.7	Zuverlässigkeit (Reliabilität) der Messung.....	239
5.8	Annotationen aus der Perspektive qualitativ-interpretativer Methoden ..	242
5.8.1	Weiterführende Literatur zur qualitativ-interpretativen Methodologie .....	248
<b>6</b>	<b>Auswahlverfahren .....</b>	<b>251</b>
6.1	Zentrale Begriffe: Grundgesamtheit, Auswahl-, Erhebungs- und Untersuchungseinheiten.....	253
6.2	Anforderungen an die Stichprobenkonstruktion .....	261
6.3	Typen von Auswahlverfahren (Überblick) .....	263
6.4	Nicht zufallsgesteuerte Auswahlverfahren.....	265
6.4.1	Willkürliche Auswahl.....	265
6.4.2	Bewusste Auswahlen .....	265
6.4.3	Quoten-Auswahl (quota-sample) .....	269
6.5	Zufallsgesteuerte Auswahlverfahren .....	276
6.5.1	Verfahren zur Erstellung einfacher Zufallsauswahlen .....	279
6.5.2	Verfahren zur Erstellung komplexer Zufallsauswahlen.....	284
6.5.3	Random-Route-Verfahren (Zufallsweg) .....	290

6.6	Zusammenfassung: Vor- und Nachteile der verschiedenen Auswahlverfahren .....	292
6.7	Annotationen aus der Perspektive qualitativ-interpretativer Methoden ..	295
6.7.1	Weiterführende Literatur zur qualitativ-interpretativen Methodologie .....	297
<b>7</b>	<b>Datenerhebungsverfahren und -instrumente der empirischen Sozialforschung .....</b>	<b>299</b>
7.1	Empirische Inhaltsanalyse .....	300
7.1.1	Das (vereinfachte) Modell sozialer Kommunikation .....	305
7.1.2	Die Entwicklung des inhaltsanalytischen Kategoriensystems.....	307
7.1.3	Anforderungen an das Kategoriensystem .....	313
7.1.4	Phasen der Inhaltsanalyse .....	316
7.1.5	Verschiedene inhaltsanalytische Ansätze.....	321
7.2	Beobachtung .....	325
7.2.1	Arten der Beobachtung.....	327
7.2.2	Anwendungsprobleme bei der systematischen Beobachtung.....	329
7.3	Befragung.....	336
7.3.1	Eigenschaften der Interview-Situation.....	338
7.3.2	Nochmals: Das Modell sozialer Kommunikation (erweitert) .....	341
7.3.3	Die Lehre von der Frage und vom Fragebogen .....	347
7.3.4	Befragung als Messvorgang .....	366
7.3.5	Beispiel für einen Fragebogen (mündliches Einzelinterview).....	368
7.4	Vergleich der Erhebungsverfahren Inhaltsanalyse, Beobachtung, Befragung.....	371
7.4.1	Besonderheiten und Ähnlichkeiten: Die Inhaltsanalyse als Basismodell....	371
7.4.2	Zuverlässigkeit, Gültigkeit, Repräsentativität.....	375
7.5	Annotationen aus der Perspektive qualitativ-interpretativer Methoden ..	386
7.5.1	Interviews.....	386
7.5.2	Ethnographie und Beobachtung.....	389
7.5.3	Inhaltsanalyse.....	392
7.5.4	Weiterführende Literatur zur qualitativ-interpretativen Methodologie .....	393
<b>8</b>	<b>Methoden und Modelle der deskriptiven Statistik.....</b>	<b>395</b>
8.1	Einige zentrale Begriffe .....	398
8.2	Univariate Statistik .....	403
8.2.1	Häufigkeitsverteilungen.....	403
8.2.2	Die Darstellung von Häufigkeitsverteilungen.....	408
8.2.3	Maße der zentralen Tendenz einer Verteilung (Mittelwerte) .....	412

---

8.2.4	Streuungsmaße .....	421
8.2.5	Messung der Konzentration einer Verteilung .....	428
8.3	Bivariate Statistik .....	440
8.3.1	Modelle zur Messung der „statistischen Beziehung“ zwischen Variablen ..	444
8.3.2	Tabellenanalyse.....	451
8.3.3	Lineare Einfachregression .....	469
8.3.4	Korrelationsrechnung.....	478
8.4	Annotationen aus der Perspektive qualitativ-interpretativer Methoden ..	490
8.5.1	Weiterführende Literatur zur qualitativ-interpretativen Methodologie .....	493
<b>9</b>	<b>Typen und Konzepte empirischer Sozialforschung</b>	
	<b>– Eine Übersicht.....</b>	<b>497</b>
9.1	Spezielle Untersuchungsanordnungen.....	497
9.2	Alternative Forschungsparadigmen: Qualitative Sozialforschung und Aktionsforschung.....	508
9.2.1	Handlungsforschung (action research).....	512
9.2.2	Ansätze qualitativer Sozialforschung.....	516
	Literaturverzeichnis.....	523
	Sachregister.....	541