

Hans-Dieter Kübler

Medienkommunikation und Medienkompetenz

kultur- und
sozialwissenschaften

Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung und des Nachdrucks, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (Druck, Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung der FernUniversität reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	3
Abbildungsverzeichnis	5
Literaturverzeichnis	6
1 Einleitung: Disziplinäre Zugänge zu Kommunikation und Medienkompetenz	20
2 Kommunikation	24
2.1 Zeichen	25
2.2 Sprechakt	28
2.3 Alltägliche Rahmungen	30
2.4 Zwischenbilanz: Personale Kommunikation	31
2.5 Varianten personaler Kommunikation und Übergänge zur Medienkommunikation	34
2.6 Reflexivität und Kommunikation	38
3 Mediale Kommunikation	42
3.1 Aspekte der Medialität	42
3.1.1 Spannweiten von Medienbegriffen	42
3.1.2 Zwischenbilanz: Medienbegriffe	52
3.2 Theorien zur Medialität	55
4 Mediengesellschaft und Massenkommunikation	60
4.1 Historische Perspektive statt Systematik	60
4.2 Abriss der Mediengeschichte	61
4.3 Massenkommunikation	74
4.3.1 Semantik und Reichweite des Begriffs	74
4.3.2 Das bewährte Modell der Massenkommunikation Gerhard Maletzkes	79
4.3.3 Eine Weiterentwicklung: das „Modell elektronisch mediatisierter Gemeinschaftskommunikation“	82
4.3.4 Eine aktuelle Definition für mediale Kommunikation	83

4.3.5	Segmentierte und mediale Kommunikation	88
4.3.6	Zwischenbilanz: Medial-digitale Kommunikation	94
5	Medienkompetenz.....	97
5.1	Konjunktur eines Schlagwortes.....	97
5.2	Medienkompetenz: normativ und/oder informell?	102
5.3	Theoretische Wurzeln des Kompetenzbegriffs.....	105
5.4	Medienkompetenz als Medienpraxis.....	109
5.5	Medienkompetenz in der Informationsgesellschaft: Computer literacy und Informationskompetenz	113
5.6	Wie dringlich ist noch Medienkompetenz?	116

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1: Saussures dyadisches Modell des Zeichens (Nöth 2000, 74; Schützeichel 2004, 38)	26
Abb. 2: Dimensionen des Zeichens nach Morris (Schützeichel 2004, 44)	28
Abb. 3: Modell und Komponenten personaler, direkter Kommunikation (auch als face-to-face- oder one-to-one-communication bezeichnet)	32
Abb. 4.: Theorie-Raum der Medienwissenschaft (Weber 2003c, 334)	58
Abb. 5: Extrapolation der Transistoren (so genanntes Mooresches Gesetz, nach Weil 2004, 183):	65
Abb. 6: Geographic distribution of Internet routers against the global distribution of population by Soon-Hyung Yook and colleagues (http://www.cybergeography.org/atlas/router_distribution_large.png)	69
Abb. 7: Verbreitungsgrade von Medien (Weil 2001, 112)	71
Abb. 8: „Das rasante Anwachsen der Bevölkerung in Europa des 19. Jahrhunderts kann exemplarisch in Zusammenhang mit der Durchsetzung neuer industrieller und medialer Techniken gebracht werden“ (Hartmann 2006, 95).	73
Abb. 9: Schema des Feldes der Massenkommunikation von Gerhard Maletzke (1963, 41; 1981, 14)	80
Abb. 10: Modell elektronisch mediatisierter Gemeinschaftskommunikation (Burkhardt/Hömberg 1997, 84)	83
Abb. 11: © Sinus Sociovision 2006	90
Abb. 12: Online- bzw. Netkommunikation (many to many) (Legende: Un = User unbekannter Zahl)	94
Abb. 13: Medienentwicklung und medienpädagogische Leitbegriffe	100

Literaturverzeichnis

- Adorno, Th. W. (1967): Résumé über Kulturindustrie. In: Ders.: Ohne Leitbild. Parva Aesthetica. Frankfurt/M., S. 60 - 70
- Altmeyden, K.-D. u. Karmasin, M. (2003/2004): Medien und Ökonomie. Wiesbaden
- ARD/ZDF (2004): Kinder und Medien 2003. In: Media Perspektiven 9/2004, S. 426 - 461
- Aufenanger, S. (1999): Medienkompetenz oder Medienbildung? Wie die neuen Medien Erziehung und Bildung verändern. In: Bertelsmann Briefe, H. 142, S. 21 - 24
- Baacke, D. (1973): Kommunikation und Kompetenz. Grundlegung einer Didaktik der Kommunikation und ihrer Medien. München (3. Aufl. 1980)
- Baacke, D. (1996): Medienkompetenz als Netzwerk. Ein Begriff hat Konjunktur. In: medien praktisch H. 2, S. 4 - 10
- Baacke, D. (1997): Medienpädagogik. Tübingen
- Baacke, D. (1999): „Medienkompetenz“: theoretisch erschließend und praktisch folgenreich. In: medien & erziehung 43 (1999), 1, S. 1 - 6
- Baacke, D. (Hg.) (1974): Kritische Medientheorien. Konzepte und Kommentare. München
- Baacke, D., Kornblum, S. u. Lauffer, J. u. a. (Hg.) (1999): Handbuch Medien: Medienkompetenz. Modelle und Projekte. Bonn
- Baltes, M. u. a. (Hg.) (1997): Medien verstehen. Der McLuhan-Reader. Mannheim
- Baudrillard, J. (1972; 2002): Simulation. Medial aufgezwungene Realitätsmodelle. In: Helmes, G. u. Köster, W. (Hg.) (2002), a.a.O., S. 275 - 281
- Beck, K. (2006): Kommunikation. In: Bentele, G. u. a. (Hg.): Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft, a.a.O., S. 126f
- Beck, U. (1986): Risikogesellschaft. Auf dem Weg in eine andere Moderne. Frankfurt/M
- Behmer, M. u. a. (Hg.) (2005): Journalismus und Wandel. Analyse-dimensionen, Konzepte, Fallstudien. Wiesbaden
- Bell, D. (1975; 1985): Die nachindustrielle Gesellschaft. Frankfurt/M u. New York
- Bentele, G., Brosius, H.-B. u. Jarren, O. (Hg.) (2006): Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden
- Bentele, G., Fröhlich, R. u. Szyszka, P. (Hg.) (2005): Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen. Wiesbaden

- Bentele, G., Brosius, H.-B. u. Jarren, O. (Hg.) (2003): Öffentliche Kommunikation. Handbuch Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden
- Berg, K. u. Kiefer, M.-L. (Hg.) (1996): Massenkommunikation V: Eine Langzeitstudie zur Mediennutzung und Medienbewertung 1964 - 1995. Baden-Baden (Schriftenreihe Media Perspektiven Bd. 14)
- Berghaus, M. u. a. (1994): Fernseh-Shows im Blick der Zuschauer. Ergebnisse einer qualitativen Befragung von Verhalten des Fernseh-Publikums. In: Rundfunk und Fernsehen, 42. Jg., 1994, H. 1, S. 24 - 36
- Beth, H. u. Pross, H. (1976): Einführung in die Kommunikationsforschung. Stuttgart u. a.
- Blöbaum, B. (1994): Journalismus als soziales System. Geschichte, Ausdifferenzierung und Verselbständigung. Opladen
- Blömeke, S. u. Hacke, S. (2005): Medienkompetenz im Alltag – Überlegungen zu Aneignung, Nutzung und Bewertung neuer Medien von Jugendlichen unterschiedlicher sozialer und ethnischer Herkunft. In: Kleber, H. (Hg.) (2005), a.a.O., S. 97 - 110
- Bohn, R., Müller, Eggo u. Ruppert, R. (Hg.) (1988): Ansichten einer künftigen Medienwissenschaft. Berlin
- Bourdieu, P. (1982): Die feinen Unterschiede. Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft. Frankfurt/M.
- Branahl, U. (1996; 2002): Medienrecht. Eine Einführung. 4. überarb. Aufl. Wiesbaden
- Brecht, B. (1932; 1972): Der Rundfunk als Kommunikationsapparat. In: C. Pias u. a. (Hg.) (1999), a. a. O., S. 259 - 263
- Buddemeier, H. (2001): Von der Keilschrift zum Cyberspace. Der Mensch und seine Medien. Rieden
- Bühler, K. (1934; 1978): Sprachtheorie. Die Darstellungsfunktion der Sprache. Frankfurt/M. u. a.
- Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit und Bundesministerium für Bildung und Forschung (Hg.) (2003): Informationsgesellschaft Deutschland 2006. Aktionsprogramm der Bundesregierung. Berlin
- Bürdek, B. E. (Hg.) (2001): der digitale Wahn. Frankfurt/M.
- Burkart, R. (2002): Kommunikationswissenschaft. Grundlagen und Problemfelder. Umriss einer interdisziplinären Sozialwissenschaft. 4., überarb. und aktual. Aufl. Köln u. a.
- Burkart, R. u. Hömberg, W. (1997): Massenkommunikation und Publizistik. Eine Herausforderung für die kommunikationswissenschaftliche Modellbildung. In: Fünfgeld, H. u. Mast, C. (Hg.) (1997), a.a.O., S. 71 - 88
- Castells, M. (2001; 2002; 2003): Das Informationszeitalter, 3 Bde. Opladen

- Castells, M. (2004): Die Internet-Galaxis. Internet, Wirtschaft und Gesellschaft. Wiesbaden
- Chomsky, N. (1965; 1969): Aspekte der Syntax-Theorie. Frankfurt/M.
- Dahl, P. (1983): Radio. Sozialgeschichte des Rundfunks für Sender und Empfänger. Reinbek bei Hamburg
- Donges, P. u. Meier, W. A. (2001): Gesellschafts- und Medientheorie. In: Jarren, O. u. Bonfadelli, H. (Hrsg.), a.a.O., S. 69 - 99
- Dussel, K. (1999): Deutsche Rundfunkgeschichte. Eine Einführung. Konstanz
- Eibl, T., Podehl, B. (2005): Internet. In: Hüther, J. u. Schorb, B. (Hg.), a.a.O., S. 170 - 178
- Engell, L. u. Vogl, J. (1999): Vorwort. In: Pias, C. (Hg.), a.a.O., S. 8 - 11
- Enquete-Kommission Zukunft der Medien in Wirtschaft und Gesellschaft. Deutschlands Weg in die Informationsgesellschaft Deutscher Bundestag (Hg.) (1997): Medienkompetenz im Informationszeitalter. Bonn
- Enzensberger, H. M. (1970): Baukasten zu einer Theorie der Medien. In: Kursbuch 20, Berlin, S. 159 - 186
- Eurich, K. (1991): Tödliche Signale. Die kriegerische Geschichte der Informationstechnik. Frankfurt/M.
- Faßler, M. u. Halbach, W. R. (Hg.) (1998): Geschichte der Medien. München
- Faulstich, W. (1991): Medientheorien. Einführung und Überblick. Göttingen
- Faulstich, W. (1996): Medien und Öffentlichkeiten im Mittelalter 800 - 1400. Göttingen
- Faulstich, W. (1997): Das Medium als Kult. Von den Anfängen bis zur Spätantike (8. Jahrhundert). Göttingen
- Faulstich, W. (1998): Medien zwischen Herrschaft und Revolte (1400 - 1700). Die Geschichte der Medien, Bd. 3, Göttingen
- Faulstich, W. (2000): Medium. In: Ders. (Hg.): Grundwissen Medien. München, 4. Aufl., S. 21 - 108
- Faulstich, W. (2002a): Die bürgerliche Mediengesellschaft (1700 - 1830). Die Geschichte der Medien Bd. 4, Göttingen
- Faulstich, W. (2002b): Einführung in die Medienwissenschaft. Probleme - Methoden - Domänen. München
- Faulstich, W. (2004a): Medienwandel im Industrie- und Massenzeitalter (1830 - 1900). Die Geschichte der Medien Bd. 5. Göttingen
- Faulstich, W. (2006): Mediengeschichte von den Anfängen bis ins 3. Jahrtausend. 2 Bde. Göttingen
- Faulstich, W. (Hg.) (2004b): Grundwissen Medien. München. 5. vollständig überarbeitete und erweiterte Aufl.

- Faulstich, W. u. Hickethier, K. (Hg.) (2000): Öffentlichkeit im Wandel. Neue Beiträge zur Begriffsklärung. Bardowick
- Fechner, F. (2005): Medienrecht. Lehrbuch des gesamten Medienrechts unter besonderer Berücksichtigung von Presse, Rundfunk und Multimedia. 5., überarb. u. ergänzte Aufl. Tübingen
- Feierabend, S. u. Rathgeb, T. (2005): Medienverhalten Jugendlicher 2004. Neues Ergebnisse der JIM-Studie Jugend, Information, (Multi-)Media. In: Media Perspektiven 7/2005, S. 320 - 333
- Fischermann, T. (2004): Wo sind die Pioniere? Vor dem Börsengang von Google: Das Silicon-Valley ist auf der Suche nach der Zukunft - doch die nächste Innovationswelle droht an Kalifornien vorbeizugehen. In: DIE ZEIT, Nr. 20, 6. Mai 2004, S. 26
- Flaig, B. B., Meyer, T. u. Ueltzhöffer, J. (1997): Alltagsästhetik und politische Kultur. Zur ästhetischen Dimension politischer Bildung und politischer Kommunikation. Bonn
- Flichy, P. (1994): Tele. Geschichte der modernen Kommunikation. Frankfurt/M u. New York
- Flusser, V. (1991; 1999): Die Geste des Telefonierens. In: Pias, C. u. a. (Hg.), a.a.O., S. 185 - 191
- Franck, G. (1998): Ökonomie der Aufmerksamkeit. München
- Friedrichsen, M. u. Vowe, G. (Hg.) (1995): Gewaltdarstellungen in den Medien. Theorien, Fakten und Analysen. Opladen
- Fünfgeld, H. u. Mast C. (Hg.) (1997): Massenkommunikation. Ergebnisse und Perspektiven. Opladen
- Gabriel, N. (1997): Kulturwissenschaften und Neue Medien. Wissensvermittlung im digitalen Zeitalter. Darmstadt
- Gapski, H. (2001): Medienkompetenz. Wiesbaden
- Garfinkel, H. (1973): Das Alltagswissen über soziale und innerhalb sozialer Strukturen. In: Arbeitsgruppe Bielefelder Soziologen (Hg.) (1973): Alltagswissen, Interaktion und gesellschaftliche Wirklichkeit. 2 Bde, Reinbek bei Hamburg. Bd. 1, S. 189 - 262
- Gates, B. u. Hemingway, C. (1997): Digitales Business. Wettbewerb im Informationszeitalter. München
- Gates, B. u a.(1995): Der Weg nach vorn. Die Zukunft der Informationsgesellschaft. München
- Giesecke, M. (1991): Der Buchdruck in der frühen Neuzeit. Eine historische Fallstudie über die Durchsetzung neuer Informations- und Kommunikationstechnologien. Frankfurt/M.
- Goffman, E. (1980): Rahmen-Analyse. Ein Versuch über die Organisation von Alltagserfahrungen. Frankfurt/M.
- Goody, J. u. a. (1986): Entstehung und Folgen der Schriftkultur. Frankfurt/M.

- Görke, A. u. Kohring, M. (1996): Unterschiede, die Unterschiede machen: Neuere Theorieentwürfe zu Publizistik, Massenmedien und Journalismus. In: Publizistik, 41. Jg., H. 1, S. 15 - 31
- Greis, A., Hunold, G. W. u. Koziol, K. (Hg.) (2003): Medienethik. Ein Arbeitsbuch. Tübingen und Basel
- Grewe-Partsch, M. u. Groebel, J. (Hg.) (1987): Mensch und Medien. Zum Stand von Wissenschaft in nationaler und internationaler Perspektive. Zu Ehren von Hertha Sturm. München u. a.
- Groeben, N. u. Hurrelmann, B. (Hg.) (2002): Medienkompetenz. Voraussetzungen, Dimensionen, Funktionen. Weinheim und München
- Haas, H. u. Langenbucher, W. R. (Hg.) (2002): Medien- und Kommunikationspolitik. Wien
- Habermas, J. (1962; 1969⁴; 1990): Strukturwandel der Öffentlichkeit. Untersuchungen zu einer Kategorie der bürgerlichen Gesellschaft, Neuwied und Berlin (erw. Aufl. Frankfurt/M. 1990)
- Habermas, J. (1971): Vorbereitende Bemerkungen zu einer Theorie der kommunikativen Kompetenz. In: Habermas, J. u. Luhmann, N., a.a.O., S. 101 - 142
- Habermas, J. (1981): Theorie des kommunikativen Handelns. 2 Bde. Frankfurt/M
- Habermas, J. (1999): Rationalität der Verständigung. Sprechakttheoretische Erläuterungen zum Begriff der kommunikativen Rationalität. In: Ders., Wahrheit und Rechtfertigung. Frankfurt/M.
- Habermas, J. u. Luhmann, N. (1971): Theorie der Gesellschaft oder Sozialtechnologie – Was leistet die Systemforschung? Frankfurt/M.
- Hachmeister, L. u. Rager, G. (2005): Wer beherrscht die Medien? Jahrbuch 2005. Die 50 größten Medienkonzerne der Welt. München
- Halbach, W. R. u. Faßler, M. (1998): Einleitung in eine Mediengeschichte. In: Faßler, M. u. Halbach, W. R. (Hg.), a.a.O., S. 17 - 54
- Hamm, I. (Hg.) (2001): Medienkompetenz. Wirtschaft, Wissen, Wandel. Gütersloh
- Hans-Bredow-Institut für Medienforschung an der Universität Hamburg (Hg.) (2004): Internationales Handbuch Medien 2004/2005. Baden-Baden
- Hartmann, F. (2003a) Techniktheorien der Medien. In: Weber, S. (Hg.), a.a.O., S. 49 - 80
- Hartmann, F. (2003b): Medienphilosophische Theorien. In: Weber, S. (Hg.), a.a.O., S. 294 - 324
- Hartmann, F. (2006): Globale Medienkultur. Technik, Geschichte, Theorien. Wien
- Hasebrink, U. (1994): Das Publikum verstreut sich. Zur Entwicklung der Fernsehnutzung. In: O. Jarren (Hg.) (1994), S. 265 - 287

- Hasebrink, U. u. Herzog, A. (2004): Mediennutzung im internationalen Vergleich. In: Hans-Bredow-Institut (Hg.), a.a.O., S. 136 - 158
- Hasebrink, U., Mikos, L. u. Prommer, E. (Hg.) (2004): Mediennutzung in konvergierenden Medioumgebungen. München
- Heinrich, J. (1999/2001): Medienökonomie. 2 Bde. Wiesbaden
- Helmes, G. u. Köster, W. (Hg.) (2002): Texte zur Medientheorie. Stuttgart
- Hentig, H. v. (1984): Das allmähliche Verschwinden der Wirklichkeit. München
- Hepp, A. (2004): Netzwerke der Medien. Medienkulturen und Globalisierung. Wiesbaden
- Hepp, A., Krotz, F u. Winter, C. (Hg.) (2005): Globalisierung der Medienkommunikation. Eine Einführung. Wiesbaden
- Heydrich, W. (1995): Nachträgliches zur Kompetenz. In: Lauffer, J. u. Volkmer, I. (Hg.) (1995), a.a.O., S. 223 - 234
- Hickethier, K. (1989): Das "Medium", die Medien und die Medienwissenschaft. In: Bohn, R. u. a. (Hg.), a.a.O., S. 51 - 74
- Hickethier, K. (1998): Geschichte des deutschen Fernsehens. Unter Mitarbeit von Peter Hoff. Stuttgart u. Weimar
- Hiebel, H. H. (1997): Kleine Medienchronik. Von den ersten Schriftzeichen zum Mikrochip. München
- Hiebel, H. H. u. a. (1998): Die Medien. Logik – Leistung – Geschichte. München
- Hobsbawm, E. (2001): Wieviel Geschichte braucht die Zukunft? München
- Hoffmann, B. (2003): Medienpädagogik. Eine Einführung in Theorie und Praxis. Paderborn u. a.
- Höflich, J. R. (1995): Vom dispersen Publikum zu „elektronischen Gemeinschaften“. Plädoyer für einen erweiterten kommunikationswissenschaftlichen Blickwinkel. In: Rundfunk und Fernsehen, 43. Jg., H. 4, S. 518 - 537
- Höflich, J. R. u. Gebhardt, J. (Hg.) (2003): Vermittlungskulturen im Wandel. Brief, E-Mail, SMS. Frankfurt/M.
- Hohendahl, P. U. (Hg.) (2000): Öffentlichkeit. Geschichte eines kritischen Begriffs. Stuttgart u. Weimar
- Hörisch, J. (1998): Einleitung. In: Ludes, P. (1998), a.a.O., S. 11 - 32
- Hörisch, J. (2001): Der Sinn und die Sinne. Eine Geschichte der Medien. Frankfurt/M.
- Horkheimer, M. u. Adorno, Th. W. (1944; 1969): Dialektik der Aufklärung. Philosophische Fragmente. Frankfurt/M.

- Hosp, G. (2005): Medienökonomik. Medienkonzentration, Zensur und soziale Kosten des Journalismus. Konstanz
- Huntington, S. P. (1996): Der Kampf der Kulturen. The Clash of Civilizations. Die Neugestaltung der Weltpolitik im 21. Jahrhundert. München
- Hunziker, P. (1988): Medien, Kommunikation und Gesellschaft. Einführung in die Soziologie der Massenkommunikation, Darmstadt
- Hüther, J. u. Schorb, B. (Hg.) (2005): Grundbegriffe Medienpädagogik. 4. vollständig neu konzipierte Aufl. München
- Institut für Sozialforschung (Th. W. Adorno u. W. Dirks) (Hg.) (1956): Soziologische Exkurse. Nach Vorträgen und Diskussionen, Frankfurt/M.
- Jarren, O. (1994): Medienwandel – Gesellschaftswandel? 10 Jahre dualer Rundfunk in Deutschland. Eine Bilanz. Berlin
- Jarren, O. u. Bonfadelli, H. (Hg.) (2001): Einführung in die Publizistikwissenschaft. Bern u. a.
- Jarren, O. u. Donges, P. (1997; 2002): Ende der Massenkommunikation – Ende der Medienpolitik? In: Haas, H. u. Langenbacher, W. R. (Hg.), a.a.O., S. 82 - 99
- Kaase M. u. Schulz, W. (Hg.) (1989): Massenkommunikation. Theorien, Methoden, Befunde. Opladen (Sonderheft 30 der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie)
- Kammerl, R. (2005): Internetbasierte Kommunikation und Identitätskonstruktion. Selbstdarstellungen und Regelerorientierungen 14- bis 16-jähriger Jugendlicher. Hamburg
- Kamp, U. (Hg.) (1989): Der offene Kanal. Erfolge und Strukturen. Bonn
- Karmasin, M. (2004): Telefon/Handy. In: Faulstich, W. (Hg.), a.a.O., S. 339 - 357
- Karpenstein-Eßbach, C. (2004): Einführung in die Kulturwissenschaft der Medien. Paderborn
- Kausch, M. (1988): Kulturindustrie und Populärkultur. Kritische Theorie der Massenmedien. Frankfurt/M.
- Kiefer, M.-L. (1989): Medienkomplementarität und Medienkonkurrenz. Notizen zum weitgehend ungeklärten „Wettbewerbsverhältnis“ der Medien. In: Kaase, M. u. Schulz, W. (Hg.), a.a.O., S. 337 - 350
- Kiefer, M.-L. (1998): Tendenzen und Wandlungen in der Presse-, Hörfunk- und Fernsehrezeption seit 1964, in: W. Klingler u. a. (Hg.), S. 89 - 102
- Kittler, F. A. (1993): Geschichte der Kommunikationsmedien. In: J. Huber u. A. M. Müller (Hg.): Raum und Verfahren. Interventionen 2. Frankfurt/M., S. 169 - 188
- Klaus, E. (1997): Konstruktionen der Zuhörerschaft: Vom Publikum in der Einzelzahl zu den Publika in der Mehrzahl. In: Rundfunk und Fernsehen, 45. Jg., H. 4, S. 456 - 474

- Kleber, H. (Hg.) (2005): Perspektiven der Medienpädagogik in Wissenschaft und Praxis. München
- Kleinstauber, H. J. u. Thomaß, B. (2004): Kommunikationspolitik international – ein Vergleich nationaler Entwicklungen. In: Hans-Bredow-Institut (Hg.), a.a.O., S. 78 - 99
- Klingler, W., Roters, G. u. Gerhard, M. (1998): Medienrezeption seit 1945. Forschungsbilanz und Forschungsperspektiven. Baden-Baden
- Kloock, D. (2000): Ästhetik der Geschwindigkeit. Paul Virilio. In: Kloock, D. u. Spahr, A. (Hg.) (2000); a.a.O., S. 133 - 164
- Kloock, D. u. Spahr, A. (Hg.) (2000): Medientheorien. Eine Einführung. 2. korr. u. erw. Aufl. München
- Knilli, F. (1979): Medium. In: Faulstich, W. (Hg.), a.a.O., S. 230 - 251
- Knödler-Bunte, E. (1971): Zu einem gesellschaftlichen Begriff des Mediums. In: Ehmer, H.K. (Hg.): Visuelle Kommunikation. Beiträge zur Kritik der Bewußtseinsindustrie. Köln, S. 374 - 390
- Krotz, F. (1995): Elektronisch mediatisierte Kommunikation. Überlegungen zur Konzeption einiger zukünftiger Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft. In: Rundfunk und Fernsehen, 43. Jg., H. 4, S. 445 - 462
- Krotz, F. u. Rössler, P. (Hg.) (2005): Mythen der Mediengesellschaft – The media Society and ist Myths. Konstanz
- Kubicek, H. (1998): Das Internet 1995 - 2005. In: Leggewie, C. u. Maar, C. (Hg.), a.a.O., S. 55 - 69
- Kübler, H.-D. (1986): Informatisierung – Formierung – Militarisierung: Offene Fragen an die Kommunikationswissenschaft. In: Ahlemeyer, H. W. u. Stobbe, H.-G. (Hg.): Die Universität zwischen Ökonomisierung und Militarisierung? Zur Sinnkrise in den Wissenschaften. Münster, S. 154 - 162
- Kübler, H.-D. (1999): Medienkompetenz – Dimensionen eines Schlagworts. In: Schell, F. u. a. (Hg.), a.a.O., S. 25 - 47
- Kübler, H.-D. (2000a): Mediale Kommunikation. Tübingen (Grundlagen der Medienkommunikation 9)
- Kübler, H.-D. (2002a): Medienpädagogik in der „Informationsgesellschaft“. Theoretische und empirische Sondierungen. In: Paus-Haase, I.; Lampert, C. u. Süss, D. (Hg.), a.a.O., S. 169 - 191
- Kübler, H.-D. (2000): Alles Gaga oder: die pure Lust am Banalen? Analytische Sondierungen darüber, was unterhält. In: medien praktisch 24. Jg., H. 96, Oktober 2000, S. 4 - 10
- Kübler, H.-D. (2002b): Medien für Kinder. Von der Literatur zum Internet-Portal. Ein Überblick. Wiesbaden

- Kübler, H.-D. (2003a): Kommunikation und Medien. Eine Einführung. Münster
- Kübler, H.-D. (2003b): PISA auch für die Medienpädagogik? Warum empirische Studien zur Medienkompetenz Not tun. In: Bachmair, B.; Diepold, P. u. de Witt, C. (Hg.) (2005): Jahrbuch Medienpädagogik 3. Opladen. S. 27 - 50
- Kübler, H.-D. (2005): Mythos Wissensgesellschaft. Gesellschaftlicher Wandel zwischen Information, Medien und Wissen. Eine Einführung. Wiesbaden
- Kübler, H.-D. u. Elling, E. (Hg.) (2004): Wissensgesellschaft. Neue Medien und ihre Konsequenzen. Bonn
- Kübler, H.-D. u. a. (1998): Wenn die Kleinen fernsehen. Die Bedeutung des Fernsehens in der Lebenswelt von Vorschulkindern. Berlin
- Kuhlen R. (2004): Informationsethik. Umgang mit Wissen und Information in elektronischen Räumen. Konstanz
- Kunczik, M. (1979²): Massenkommunikation. Eine Einführung, Köln, Wien,
- Kunczik, M. (1998): Gewalt und Medien. Köln u. a.. 4. aktualisierte Aufl.
- Kunczik, M. u. Zipfel, A. (2001): Publizistik. Ein Studienbuch. Köln u. a
- Langenbucher, W. R. (Hg:) (1990): P. F. Lazarsfeld. Die Wiener Tradition in der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung. Konstanz.
- Lasswell, H. D. (1948; 1987): The Structure and Function of Communication in Society. In: Gottschlich, M. (Hg.) (1987): Massenkommunikationsforschung. Theorieentwicklung und Problemperspektiven. Wien, S. 17 - 26
- Lauffer, J. u. Volkmer, I. (Hg.) (1995): Kommunikative Kompetenz in einer sich ändernden Medienwelt. Opladen
- Lazarsfeld, P. F., Berleson, B. u. Gaudet, H. (1944; 1948²): The People's Choice. How the Voter Makes Up His Mind in a Presidential Campaign, New York (deutsch: Wahlen und Wähler, Neuwied 1969)
- Leggewie, C. u. Maar, C. (Hg.) (1998): Internet & Politik. Von der Zuschauer- zur Beteiligungsdemokratie. Köln
- Lerg, W. B. (1981): Verdrängen oder ergänzen die Medien einander? Innovation und Wandel in Kommunikationssystemen. In: Publizistik, 26. Jg., H. 1, S. 193 - 201
- Leschke, R. (2003): Einführung in die Medientheorie. München
- Lewin, K. (1943; 1963): Field Theory in Social Science. New York (deutsch: Stuttgart und Bern 1963)
- Löffelholz, M. (Hg.) (2004): Theorien des Journalismus. Ein diskursives Handbuch. 2., vollständig überarb. u. erweit. Aufl. Wiesbaden
- Ludes, P. (1998): Einführung in die Medienwissenschaft. Entwicklungen und Theorien. Berlin

- Luhmann, N. (1995): Wie ist Bewusstsein an Kommunikation beteiligt? In: Ders.: Soziologische Aufklärung 6. Die Soziologie und der Mensch. Opladen, S. 37 - 54
- Luhmann, N. (1996): Die Realität der Massenmedien. 2. erw. Aufl. Opladen
- Maar, C. u. a. (2004): Iconic Turn. Die neue Macht der Bilder. Köln
- Maletzke, G. (1963): Psychologie der Massenkommunikation. Theorie und Systematik. Hamburg
- Maletzke, G. (1976): Ziele und Wirkungen der Massenkommunikation. Hamburg
- Maletzke, G. (1981): Medienwirkungsforschung. Grundlagen, Möglichkeiten, Grenzen. Tübingen
- Maletzke, G. (1987): Aspekte der Medienzukunft: Wertewandel, Nutzungstrends, Veränderungen im Angebot, in: Grewe-Partsch, M. u. Groebel, J. (Hg.), a.a.O., S. 239 - 252
- Meckel, M. (2001): Globale Agenda. Kommunikation und Globalisierung. Wiesbaden
- Merkert, R. (1992): Medien und Erziehung. Einführung in die pädagogischen Fragen des Medienzeitalters. Darmstadt
- Merten, K. (1974): Vom Nutzen der Lasswell-Formel – oder Ideologie in der Kommunikationsforschung. In: Rundfunk und Fernsehen, 22. Jg., S. 143 - 165
- Merten, K. (1977): Kommunikation. Eine Begriffs- und Prozessanalyse. Opladen
- Merten, K. (1986): Hierarchische Medienwirkungen. In: Mahle, W. A. (Hg.): Langfristige Medienwirkungen. Berlin, S. 111 - 117
- Merten, K. (1999): Einführung in die Kommunikationswissenschaft. Bd. 1/1: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft. Münster
- Meyen, M. (2004): Mediennutzung. Mediaforschung, Medienfunktionen, Nutzungsmuster. 2. Aufl. Konstanz
- Meyer-Eppler, W. (1959): Grundlagen und Anwendungen der Informationstheorie. Heidelberg
- Mikos, L. u. Wegener, C. (Hg.) (2005): Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch. Konstanz
- Moser, H. (1999): Einführung in die Medienpädagogik. Aufwachsen im Medienzeitalter. 2. überarb. u. aktual. Aufl. Opladen
- Müller-Doohm, S. (2000): Kritische Medientheorie – die Perspektive der Frankfurter Schule. In: Neumann-Braun, K. u. Müller-Doohm, S. (Hg.) (2000): Medien- und Kommunikationssoziologie. Eine Einführung in zentrale Begriffe und Theorien. Weinheim und München, S. 69 - 92
- Münker, S. u. Roessler, A. (Hg.) (1997): Mythos Internet. Frankfurt/M. 1997

- Münker, S. u. Roessler, A. (Hg.) (2002): Praxis Internet. Kulturtechniken der vernetzten Welt. Frankfurt/M.
- Naschold, F.(1969): Systemsteuerung. Bd. 2: Einführung in die moderne politische Theorie, Stuttgart u. a.
- Nitsch, W. (2005): Anthropologische und technikzentrierte Medientheorien. In: Liebrand, C; Schnieder, I., Bohnenkamp u. Frahm, L. (Hg.) (2005): Einführung in die Medienkulturwissenschaft. Münster, S. 81 - 98
- Nöth, W. (2000): Handbuch der Semiotik. 2., vollst. Neu bearb. u. erw. Aufl. Stuttgart, Weimar
- Paus-Haase, I., Lampert, C. u. Süss, D. (Hg.) (2002): Medienpädagogik in der Kommunikationswissenschaft. Positionen, Perspektiven, Potenziale. Wiesbaden
- Paus-Haase, I. u. Schorb, B. (Hg.) (2000); Qualitative Kinder- und Jugend-Medienforschung. Theorie und Methoden: ein Arbeitsbuch. München
- Peiser, W: (1998): Adaptionseffekte bei der Einführung des Fernsehens. In: W. Klingler u. a. (Hg.), a.a.O., S. 157 - 186
- Pias, C. (2003): Poststrukturalistische Medientheorien. In: Weber, S. (Hg.), a.a.O., S. 277 - 293
- Pias, C. u. a. (Hg.) (1999): Kursbuch Medienkultur. Die maßgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard. Stuttgart
- Postman, N. (1983): Das Verschwinden der Kindheit. Frankfurt/M.
- Presser, H.(1989): Johannes Gutenberg. Reinbek bei Hamburg
- Prokop, D. (2001): Der Kampf um die Medien. Das Geschichtsbuch der neuen kritischen Medienforschung. Hamburg
- Prokop, D. (2005): Der kulturindustrielle Machkomplex. Neue kritische Kommunikationsforschung über Medien, Werbung und Politik. Köln
- Prokop, D. (2002): Der Medien-Kapitalismus. Das Lexikon der neuen kritischen Medienforschung. Akt. Neuaufl. Hamburg
- Pross, H. (1976): Der Kommunikationsprozeß. In: Beth, H. u. Pross, H. (Hg.) a.a.O., S. 70 - 123
- Pürer, H. (2003): Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. Ein Handbuch. Konstanz
- Rammstedt, O. (1986): Deutsche Soziologie 1933-1945. Die Normalität einer Anpassung. Frankfurt/M.
- Riepl, W. (1913): Das Nachrichtenwesen des Altertums. Mit besonderer Rücksicht auf die Römer. Berlin
- Riesman, D. u. a. (1958): Die einsame Masse. Eine Untersuchung der Wandlungen des amerikanischen Charakters. Mit einer Einführung in die deutsche Ausgabe von Helmut Schelsky. Reinbek bei Hamburg

- Roth, G. (2003): Fühlen, Denken, Handeln. Wie das Gehirn unser Verhalten steuert. Neue, vollst. überarb. Ausgabe, Frankfurt/M.
- Saussure, F. de (1967): Grundlagen der allgemeinen Sprachwissenschaft. Hg. v. C. Baaly u. A. Sechehaye unter Mitwirkung von A. Riedlinger. Berlin 2. Aufl.
- Saxer, U. (1991): Medien als problemlösende Systeme. Die Dynamik der Rezeptionsmotivation aus funktional-struktureller Sicht. In: SPIEL, 10. Jg. H. 1, S. 45 - 79
- Schanze, H. (Hg.) (2002): Metzler-Lexikon Medientheorie – Medienwissenschaft. Stuttgart, Weimar
- Schell, F. (2003): Aktive Medienarbeit mit Jugendlichen. Theorie und Praxis. München 4. unveränderte Aufl.
- Schell, F., Stolzenburg, E. u. Theunert, H. (Hg.) (1999): Medienkompetenz. Grundlagen und pädagogisches Handeln. München
- Schenk, M. (1978): Publikums- und Wirkungsforschung. Theoretische Ansätze und empirische Befunde der Massenkommunikationsforschung, Tübingen
- Schenk, M. (1987): Medienwirkungsforschung. 2 Bde. Tübingen
- Schenk, M. (2002): Medienwirkungsforschung. 2. vollst. überarb. Aufl., Tübingen
- Scherer, H. u. Brosius, H.-B. (1997): Zielgruppen, Publikumssegmente, Nutzergruppen. Beiträge zur Rezeptionsforschung. München
- Scheule, R. M., Capurro, R. u. Hausmanninger, Th. (Hg.) (2004): Vernetzt gespalten. Der Digital Divide in ethischer Perspektive. München
- Schicha, C. (2003): Kritische Medientheorien. In: Weber, S. (Hg.), a.a.O., S. 108 - 131
- Schiersmann, C. u. a. (2002): Medienkompetenz – Kompetenz für neue Medien. Studie und Workshop. Bonn (Materialien des Forums Bildung)
- Schmidt, S. J. (1994): Konstruktivismus in der Medienforschung. Konzepte. Kritiken, Konsequenzen. In: Merten, K. u. a., (Hg.), a.a.O, S. 592 - 623
- Schorb, B. (1995): Medienalltag und Handeln. Medienpädagogik in Geschichte, Forschung und Praxis. Opladen
- Schorb, B. (2003): Medienpädagogik. In: Bentele, G. u. a. (Hg.), a.a.O., S. 301 - 312
- Schorb, B. (2005): Medienkompetenz. In: Hüther, J. u. Schorb, B. (Hg.), a.a.O., S. 257 - 263
- Schramm, W. (Ed.) (1954): The Process and Effects of Mass Communication. Urbana, Ill.
- Schützeichel, R. (2004): Soziologische Kommunikationstheorien. Konstanz

- Schwarzer, R. (1998): Telelernen mit Multimedia in der Informationsgesellschaft. In: Ders. (Hg.): Multimedia und Telelearning: Lernen im Cyberspace. Frankfurt/M. u. New York, S. 5 - 19
- Searle, J. R. (1969/71): Speech Acts. Cambridge (deutsch: Sprechakte. Frankfurt/M.)
- Searle, J. R. (2001): Geist, Sprache und Gesellschaft. Frankfurt/M.
- Sennett, R. (1986): Verfall und Ende des öffentlichen Lebens. Die Tyrannei der Intimität. Frankfurt/M.
- Shannon, C. E. u. Weaver, W. (1949; dt. 1976): The Mathematical Theory of Communication. Urbana (Mathematische Grundlagen der Informationstheorie, München)
- Siegert, G. (2003): Medienökonomie. In: Bentele, G. u. a. (Hg.), a.a.O., S. 228 - 244
- Siegert, G. u. Brecheis, D. (2005): Werbung in der Medien- und Informationsgesellschaft. Eine kommunikationswissenschaftliche Einführung. Wiesbaden
- Sjurts, I. (2004): Medienkrise und Unternehmensstrategien der Global Player: Persistenz vs. Dekonstruktion der Wertschöpfungsketten. In: Hans-Bredow-Institut (Hg.), a.a.O., S. 100 - 111
- Steinbicker, J. (2001): Zur Theorie der Informationsgesellschaft. Ein Vergleich der Ansätze von Peter Drucker, Daniel Bell und Manuel Castells. Opladen
- Stöber, R. (2003): Mediengeschichte. 2 Bde. Wiesbaden
- Stockmann, R. (2004): Computer. In: Faulstich, W. a.a.O., S. 157 - 181
- Tenorth, H.-E. (1994): „Alle alles zu lehren“. Möglichkeiten und Perspektiven allgemeiner Bildung. Darmstadt
- Thiedeke, U. (Hg.) (2004): Soziologie des Cyberspace. Medien, Strukturen und Semantiken. Wiesbaden
- Tönnies, F. (1935, 1963): Gemeinschaft und Gesellschaft, Darmstadt
- Tulodziecki, G. u. Schöpf, K. (1992): Zur Situation der schulischen Medienpädagogik in Deutschland: Konzepte, Materialien, Praxis und Probleme. In: Bertelsmann Stiftung (Hg.): Medienkompetenz als Herausforderung an Schule und Bildung. Gütersloh 1992, S. 104 - 176
- Uka, W. (2004). Brief. In: Faulstich, W. (Hg.) (2004b), S. 110 - 128
- Virilio, P.(1996): Fluchtgeschwindigkeit. München, Wien
- Watzlawick, P., Beavin, J. M. u. Jackson, D.D. (1969; 1974): Menschliche Kommunikation. Formen, Störungen. Paradoxien. 4. unv. Aufl. Bern u. a.
- Weber, S. (2003a): Konstruktivistische Medientheorien. In: Ders. (Hg.), a.a.O., S. 180 - 201
- Weber, S. (2003b): Systemtheorien der Medien. In: Ders. (Hg.), a.a.O., S. 202 - 223

- Weber, S. (2003c): Komparatistik: Theorien-Raum der Medienwissenschaft. In: Weber, S. (Hg.), 2003, a.a.O., S. 325 - 453
- Weber, S. (Hg.) (2003): Theorien der Medien. Von der Kulturkritik bis zum Konstruktivismus. Konstanz
- Weil, F. (2001): Die Medien und die Ethik. Grundzüge einer ‚brauchbaren Medienethik‘. Freiburg
- Weil, F. (2004): Digital Divide und Digitale Dynamik. Über den tatsächlichen Handlungsbedarf. In: Scheule, R. M. u. a. (Hg.), a.a.O., S. 179 - 188
- Weingarten, R. (1989): Der Verkabelung der Sprache. Grenzen der Technisierung von Kommunikation. Frankfurt/M.
- Weischenberg, S., Altmeyen, K.-D. u. Löffelholz, M. (1994): Die Zukunft des Journalismus. Technologische, ökonomische und redaktionelle Trends. Opladen
- Wilke, J. (2000a): Grundzüge der Medien- und Kommunikationsgeschichte. Von den Anfängen bis ins 20. Jahrhundert. Köln u. a.
- Wilke, J. (Hg.) (1993): Agenturen im Nachrichtenmarkt. Köln u. a.
- Wilke, J. (Hg.) (2000b): Von der Agentur zur Redaktion. Wie Nachrichten gemacht, bewertet und verwendet werden. Köln u. a.
- Wilke, J. u. Rosenberger, B. (1991): Die Nachrichten-Macher. Zu Strukturen und Arbeitsweisen von Nachrichtenagenturen am Beispiel von AP und dpa. Köln u. a.
- Winter, C. (2000): Internet/Online-Medien. In: Faulstich, W. (Hg.): Grundwissen Medien. 4. Aufl. München, S. 274 - 296
- Witt, C. de (2005): Integration von E-Learning in die Bildung. In: Kleber, H. (Hg.); a.a.O., S. 204 - 217
- Zimmer, J. (2004): Die Entwicklung des Internets in globaler Perspektive. In: Hans-Bredow-Institut (Hg.), a.a.O., S. 168 - 179

1 Einleitung: Disziplinäre Zugänge zu Kommunikation und Medienkompetenz

Wann immer heutzutage über Kommunikation, ob in direkter, personaler oder medial vermittelter Form, diskutiert oder nachgedacht wird, fast selbstverständlich wird davon ausgegangen oder hinzugefügt, dass es dabei Kompetenzen – ob generell kommunikativer und/oder auch medialer – bedarf. Kompetenz, so heißt es, ist zumindest für die mit Kommunikation befassten Wissenschaften zum zentralen Paradigma geworden. Entsprechend vielfach und vielseitig sind die Definitions- und Erklärungsversuche, sie reichen von der Prämisse der prinzipiellen Kommunikations-, genauer: Sprachfähigkeit des Menschen bis zur Aufzählung einzelner, oft genug technischer und gerade aktueller Fertigkeiten, etwa im Umgang mit bestimmten (Medien-)Geräten. Zwar zeichnen sich dabei viele Korrespondenzen und Überlappungen ab, doch da sich viele Disziplinen inzwischen mit Kommunikation befassen, ergeben sich unausweichlich Ungereimtheiten und Differenzen, je nach dem gewählten Blickwinkel und den grundlegenden Ausgangspunkten:

Traditionell beschäftigen sich Sprachwissenschaft und Philosophie mit dem essentiellen Kommunikationsmedium des Menschen, der Sprache. Doch auch eine sich inzwischen profilierende Bildwissenschaft generiert Begriffe und Theorien visueller Kommunikation und beansprucht prinzipiellen Erkenntniswert. Denn angesichts einer wachsenden, durch Medien beschleunigten Verbreitung von Bildern, statischer wie bewegter Art, wird bereits ein „iconic turn“ bzw. „pictorial turn“ postuliert, wonach nicht mehr die Sprache, sondern das Bild zum grundlegenden und jegliche Erkenntnis strukturierenden Faktor erhoben werden soll (Maar u. a. 2004). Meist übersehen wird aber auch, dass die Musik ihren speziellen, in heutiger Zeit – ebenfalls durch die Medien – ständig steigenden Anteil an der medialen Kommunikation hat und die Musikwissenschaft in Anbetracht der besonderen Notationen ebenfalls basale Geltung reklamieren kann. Ihnen übergeordnet versteht sich die Semiotik oder Semiologie für alle Zeichen zuständig und strukturiert mit ihren Erkenntnissen und Modellen generelle Vorgaben für die einzelnen Zeichensysteme oder auch Codes. Aus der Literaturwissenschaft hat sich über einen erweiterten, nämlich medialisierten und damit die Produktion wie Rezeption einbeziehenden sowie entnormierten Textbegriff die Medienwissenschaft entwickelt, die sich heute auch oftmals als Medienkulturwissenschaft deklariert, um die immer wichtiger werdenden, wechselseitigen Konstituierungen von Kultur und Medien zu unterstreichen.

Aus der Beschäftigung mit den Formen bzw. Medien öffentlicher Kommunikation, die seit dem 19. Jahrhundert zunehmend professionalisiert, d. h. von dafür qualifizierten und/oder dafür vorwiegend arbeitenden Berufsgruppen und von speziellen Institutionen (z. B. Verlage, Rundfunkhäuser, Medienkonzerne) hergestellt werden, ging die Publizistikwissenschaft hervor: zunächst als Zeitungs-, später auch als Radiowissenschaft, nach 1945 zunehmend als sozialwissenschaftlich

orientierte Disziplin für alle öffentliche, professionalisierte und institutionalisierte Kommunikation, insbesondere mittels Fernsehen, die entsprechend dem angelsächsischen Sprachgebrauch vorzugsweise als Massenkommunikation bezeichnet wurde und wird. Da sie die öffentliche Kommunikation sowohl grundsätzlich – etwa die Zeitung als professionelle, ritualisierte Form des „Zeitgesprächs“ –, vor allem aber empirisch und fallweise betrachtet, hat sich diese Disziplin vielfach den Zusatz Kommunikationswissenschaft zugelegt. Eher im künstlerischen und/oder kunstwissenschaftlichen Kontext haben sich Foto- und Filmwissenschaft entwickelt; sie sucht besagte hermeneutisch und/oder kulturtheoretisch ausgerichtete Medienwissenschaft inzwischen unter ihrer Obhut zu integrieren. Erst jüngst hat sich hierzulande eine Buchwissenschaft (neu) konstituiert, die sich ebenso als Medienwissenschaft versteht.

Eines der ersten, inzwischen paradigmatisch gewordenen Kommunikationsmodelle technischer Art stammt von den Nachrichtentechnikern Claude Shannon und Warren Weaver aus den 40er Jahren. Ihnen ging es, wie sie ausdrücklich erklären, indes nicht um Kommunikation als Bedeutungsvermittlung, sondern um einen Parameter für die störungsfreie Übermittlung von Telefonsignalen. Gleichwohl nannten sie ihr Modell eine „mathematische Theorie der Kommunikation“ (1949, deutsch 1976). Von dem amerikanischen Kommunikationswissenschaftler Wilbur Schramm (1954, 4ff) paradigmatisch – als so genanntes Sender-Empfänger-Modell – in die Kommunikationswissenschaft übernommen, firmiert es bis heute als eines der basalen Konzepte für Kommunikation. Vor allem viele Definitionen von Information werden an es geknüpft, da mit ihm Information als mathematische Größe der (Un-)Wahrscheinlichkeit der Übertragung berechnet werden kann. Entsprechend stehen viele technische Konzepte bis heute in dieser Tradition: Informationstheorie sowieso, aber auch die zeitweise hochgeschätzte Kybernetik und inzwischen etliche Spielarten der Informatik und Computerwissenschaft beziehen sich darauf, soweit sie sich mit epistemischen und theoretischen Fragen beschäftigen.

Auch die Sozialwissenschaften rekurren häufig auf einen je spezifizierten Kommunikationsbegriff: Psychologie und Psychiatrie beschäftigen sich mit individuellen Bedingungen, aber auch Störungen von Kommunikation (Watzlawick u. a. 1969; 1974), die Sprachpsychologie hat seit Karl Bühlers (1934; 1978) „Organonmodell“ vielfältige Konzepte sprachlicher Generierung, Bewusstwerdung und Weltvergegenwärtigung formuliert. Erziehungswissenschaften und Didaktik rekurren auf Kommunikation bzw. postulieren sie, um Lern- und Erziehungsziele zu beschreiben und zu verwirklichen. Dementsprechend wurde und wird sie als zentrales Moment der Didaktik erachtet, und vollends ist sie zentral bei medial unterstützten und/oder gesteuerten Lernprozessen, wie sie umfassende E-Learning-Konzepte vorsehen. Selbst für die Soziologie ist ein „communicative turn“ ausgemacht worden, wonach Kommunikation „dasjenige Basiskonzept darstellt, welches die höchste integrative Kraft aufweist und solche konkurrierenden Basiskonzepte wie ‚Handlung‘, ‚Wissen‘, ‚Kultur‘ oder neuerdings ‚Medien‘ nochmals seinerseits zu fundieren vermag“ (Schützeichel 2004, 16). Allerdings wird dort (symbolische) Interaktion,

soziales Handeln und Kommunikation nicht selten synonym gebraucht. Fokussiert auf die Medien, haben sich speziell Kommunikations- und Mediensoziologie herausgebildet und ergänzen medienwissenschaftliche Ansätze. Quer zu den angestammten Fächern begreifen sich insbesondere Systemtheorie und Konstruktivismus und formulieren weit reichende Metatheorien, die sich auf Kommunikation beziehen und/oder diese in ihren Kontexten neu denken (siehe Weber 2003).

Auch jüngste Disziplinen wie Neuro- und Hirnwissenschaften implizieren Kommunikation gemeinhin als physische Größen der Nervenbahnen und Gehirnaktivitäten, über die jedes Lebewesen freilich unterschiedlich verfügt (Roth 2003, 420ff). Hier finden sich sowohl Annäherungen an den nachrichtentechnischen Kommunikationsbegriff als Informationsaustausch als auch an den konstruktivistischen im Sinne von Bedeutungsgenerierung. Doch den direkten, physiologischen Messungen sind nur die materialen Prozesse von Nervenströmen und Gehirnaktivitäten zugänglich.

Eine Strukturierung dieser komplexen wie diffusen Thematik kann demnach nur gelingen, wenn man

- sich des jeweiligen Gegenstandsverständnisses versichert, wozu sowohl Kommunikation als auch Medium samt den technischen Entwicklungen und sozialen Gegebenheiten gehört,
- den jeweiligen disziplinären Zugang identifiziert, die damit verbundenen Prämissen, Perspektiven und Erkenntnisinteressen klärt
- und endlich sich das jeweilige Menschenbild vergegenwärtigt, das Kommunikation, Lernen und Kompetenz jeweils kontextuiert und kognitive wie emotionale, kommunikative wie konative Fähigkeiten des Menschen expliziert.

Damit sollen alle nur technischen Verständnisse von Kommunikation, aber auch die Übertragung des Begriffs in die Tier- und Pflanzenwelt sowie recht metaphorische oder theoretische abstrakte Verwendungsweisen außer Acht bleiben, wie sogleich einschränkend vorausgeschickt werden soll.

Studienziele dieser Einheit sind daher, aus disziplinübergreifender, gewissermaßen metatheoretischer Sicht (soweit sie überhaupt möglich ist)

- sich grundlegender Komponenten und theoretischer Erklärungen von Kommunikation zu versichern, zunächst der personalen Kommunikation als elementare, essentielle und nach wie vor virulente Form, gewissermaßen als Kernfähigkeit der Menschen und als Voraussetzung für alle technischen, medialen Kommunikationsformen;
- sich mit den diversen Begriffen von Medien und damit auch von Medialität auseinanderzusetzen, wie sie sich aus technischer, semiotischer und funktionaler Hinsicht, aber auch aus der historischen Retrospektive ergeben;
- einen Überblick über die Kommunikations- und Mediengeschichte zu bekommen und damit ihre epochalen Phasen zu erkennen sowie

symptomatische Beschreibungen und Modelle medialer Kommunikation – z. B. Massenkommunikation – und endlich ihre gegenwärtig diskutierten Veränderungen hin zu digitalen Formen einordnen zu können,

- schließlich Medienkompetenz durch die Beschäftigung mit diesen Themen selbst zu erlangen sowie auch die Diskussion um dieses inzwischen inflationär gebrauchte Schlagwort zu erfahren und einschätzen zu können.