Hans-Dieter Kübler

Medienkommunikation und Medienkompetenz

Fakultät für
Kultur- und Sozialwissen-schaften

FernUniversität in Hagen

Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung und des Nachdrucks, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (Druck, Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung der FernUniversität reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis ... 3

Abbildungsverzeichnis ... 5

Literaturverzeichnis ... 6

1 Einleitung: Disziplinäre Zugänge zu Kommunikation und Medienkompetenz ... 20

2 Kommunikation ... 24

2.1 Zeichen ... 25

2.2 Sprechakt ... 28

2.3 Alltägliche Rahmungen ... 30

2.4 Zwischenbilanz: Personale Kommunikation ... 31

2.5 Varianten personaler Kommunikation und Übergänge zur Medienkommunikation ... 34

2.6 Reflexivität und Kommunikation ... 38

3 Mediale Kommunikation ... 42

3.1 Aspekte der Medialität ... 42

3.1.1 Spannweiten von Medienbegriffen ... 42

3.1.2 Zwischenbilanz: Medienbegriffe ... 52

3.2 Theorien zur Medialität ... 55

4 Mediengesellschaft und Massenkommunikation ... 60

4.1 Historische Perspektive statt Systematik ... 60

4.2 Abriss der Mediengeschichte ... 61

4.3 Massenkommunikation ... 74

4.3.1 Semantik und Reichweite des Begriffs ... 74

4.3.2 Das bewährte Modell der Massenkommunikation Gerhard Maletzkes ... 79

4.3.3 Eine Weiterentwicklung: das „Modell elektronisch mediatisierter Gemeinschaftskommunikation“ ... 82

4.3.4 Eine aktuelle Definition für mediale Kommunikation ... 83

4.3.5 Segmentierte und mediale Kommunikation 88

4.3.6 Zwischenbilanz: Medial-digitale Kommunikation 94

5 Medienkompetenz 97

5.1 Konjunktur eines Schlagwortes 97

5.2 Medienkompetenz: normativ und/oder informell? 102

5.3 Theoretische Wurzeln des Kompetenzbegriffs 105

5.4 Medienkompetenz als Medienpraxis 109

5.5 Medienkompetenz in der Informationsgesellschaft: Computer literacy und Informationskompetenz 113

5.6 Wie dringlich ist noch Medienkompetenz? 116

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1: Saussures dyadisches Modell des Zeichens (Nöth 2000, 74; Schützeichel 2004, 38) 26

Abb. 2: Dimensionen des Zeichens nach Morris (Schützeichel 2004, 44) 28

Abb. 3: Modell und Komponenten personaler, direkter Kommunikation (auch als face-to-face- oder one-to-one-communication bezeichnet) 32

Abb. 4.: Theorie-Raum der Medienwissenschaft (Weber 2003c, 334) 58

Abb. 5: Extrapolation der Transistoren (so genanntes Mooresches Gesetz, nach Weil 2004, 183): 65

Abb. 6: Geographic distribution of Internet routers against the global distribution of population by Soon-Hyung Yook and colleagues (http://www.cybergeography.org/atlas/router_distribution_large.png) 69

Abb. 7: Verbreitungsgrade von Medien (Weil 2001, 112) 71

Abb. 8: „Das rasante Anwachsen der Bevölkerung in Europa des 19. Jahrhunderts kann exemplarisch in Zusammenhang mit der Durchsetzung neuer industrieller und medialer Techniken gebracht werden“ (Hartmann 2006, 95). 73

Abb. 9: Schema des Feldes der Massenkommunikation von Gerhard Maletzke (1963, 41; 1981, 14) 80

Abb. 10: Modell elektronisch mediatisierter Gemeinschaftskommunikation (Burkhart/Hömberg 1997, 84) 83

Abb. 11: © Sinus Sociovision 2006 90

Abb. 12: Online- bzw. Netkommunikation (many to many) (Legende: Un = User unbekannter Zahl) 94

Abb. 13: Medienentwicklung und medienpädagogische Leitbegriffe 100

Literaturverzeichnis

Adorno, Th. W. (1967): Résumé über Kulturindustrie. In: Ders.: Ohne Leitbild. Parva Aesthetica. Frankfurt/M., S. 60 - 70

Altmeppen, K.-D. u. Karmasin, M. (2003/2004): Medien und Ökonomie. Wiesbaden

ARD/ZDF (2004): Kinder und Medien 2003. In: Media Perspektiven 9/2004, S. 426 - 461

Aufenanger, S. (1999): Medienkompetenz oder Medienbildung? Wie die neuen Medien Erziehung und Bildung verändern. In: Bertelsmann Briefe, H. 142, S. 21 - 24

Baacke, D. (1973): Kommunikation und Kompetenz. Grundlegung einer Didaktik der Kommunikation und ihrer Medien. München (3. Aufl. 1980)

Baacke, D. (1996): Medienkompetenz als Netzwerk. Ein Begriff hat Konjunktur. In: medien praktisch H. 2, S. 4 - 10

Baacke, D. (1997): Medienpädagogik. Tübingen

Baacke, D. (1999): „Medienkompetenz": theoretisch erschließend und praktisch folgenreich. In: medien & erziehung 43 (1999), 1, S. 1 - 6

Baacke, D. (Hg.) (1974): Kritische Medientheorien. Konzepte und Kommentare. München

Baacke, D., Kornblum, S. u. Lauffer, J. u. a. (Hg.) (1999): Handbuch Medien: Medienkompetenz. Modelle und Projekte. Bonn

Baltes, M. u. a. (Hg.) (1997): Medien verstehen. Der McLuhan-Reader. Mannheim

Baudrillard, J. (1972; 2002): Simulation. Medial aufgezwungene Realitätsmodelle. In: Helmes, G. u. Köster, W. (Hg.) (2002), a.a.O., S. 275 - 281

Beck, K. (2006): Kommunikation. In: Bentele, G. u. a. (Hg.): Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft, a.a.O., S. 126f

Beck, U. (1986): Risikogesellschaft. Auf dem Weg in eine andere Moderne. Frankfurt/M

Behmer, M. u. a. (Hg.) (2005): Journalismus und Wandel. Analysedimensionen, Konzepte, Fallstudien. Wiesbaden

Bell, D. (1975; 1985): Die nachindustrielle Gesellschaft. Frankfurt/M u. New York

Bentele, G., Brosius, H.-B. u. Jarren, O. (Hg.) (2006): Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden

Bentele, G., Fröhlich, R. u. Szyszka, P. (Hg.) (2005): Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen. Wiesbaden

Bentele, G., Brosius, H.-B. u. Jarren, O. (Hg.) (2003): Öffentliche Kommunikation. Handbuch Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden

Berg, K. u. Kiefer, M.-L. (Hg.) (1996): Massenkommunikation V: Eine Langzeitstudie zur Mediennutzung und Medienbewertung 1964 - 1995. Baden-Baden (Schriftenreihe Media Perspektiven Bd. 14)

Berghaus, M. u. a. (1994): Fernseh-Shows im Blick der Zuschauer. Ergebnisse einer qualitativen Befragung von Verhalten des Fernseh-Publikums. In: Rundfunk und Fernsehen, 42. Jg., 1994, H. 1, S. 24 - 36

Beth, H. u. Pross, H. (1976): Einführung in die Kommunikationsforschung. Stuttgart u. a.

Blöbaum, B. (1994): Journalismus als soziales System. Geschichte, Ausdifferenzierung und Verselbständigung. Opladen

Blömeke, S. u. Hacke, S. (2005): Medienkompetenz im Alltag – Überlegungen zu Aneignung, Nutzung und Bewertung neuer Medien von Jugendlichen unterschiedlicher sozialer und ethnischer Herkunft. In: Kleber, H. (Hg.) (2005), a.a.O., S. 97 - 110

Bohn, R., Müller, Eggo u. Ruppert, R. (Hg.) (1988): Ansichten einer künftigen Medienwissenschaft. Berlin

Bourdieu, P. (1982): Die feinen Unterschiede. Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft. Frankfurt/M.

Branahl, U. (1996; 2002): Medienrecht. Eine Einführung. 4. überarb. Aufl. Wiesbaden

Brecht, B. (1932; 1972): Der Rundfunk als Kommunikationsapparat. In: C. Pias u. a. (Hg.) (1999), a. a. O., S. 259 - 263

Buddemeier, H. (2001): Von der Keilschrift zum Cyberspace. Der Mensch und seine Medien. Rieden

Bühler, K. (1934; 1978): Sprachtheorie. Die Darstellungsfunktion der Sprache. Frankfurt/M. u. a.

Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit und Bundesministerium für Bildung und Forschung (Hg.) (2003): Informationsgesellschaft Deutschland 2006. Aktionsprogramm der Bundesregierung. Berlin

Bürdek, B. E. (Hg.) (2001): der digitale Wahn. Frankfurt/M.

Burkart, R. (2002): Kommunikationswissenschaft. Grundlagen und Problemfelder. Umrisse einer interdisziplinären Sozialwissenschaft. 4., überarb. und aktual. Aufl. Köln u. a.

Burkart, R. u. Hömberg, W. (1997): Massenkommunikation und Publizistik. Eine Herausforderung für die kommunikationswissenschaftliche Modellbildung. In: Fünfgeld, H. u. Mast, C. (Hg.) (1997), a.a.O., S. 71 - 88

Castells, M. (2001; 2002; 2003): Das Informationszeitalter, 3 Bde. Opladen

Castells, M. (2004): Die Internet-Galaxis. Internet, Wirtschaft und Gesellschaft. Wiesbaden

Chomsky, N. (1965; 1969): Aspekte der Syntax-Theorie. Frankfurt/M.

Dahl, P. (1983): Radio. Sozialgeschichte des Rundfunks für Sender und Empfänger. Reinbek bei Hamburg

Donges, P. u. Meier, W. A. (2001): Gesellschafts- und Medientheorie. In: Jarren, O. u. Bonfadelli, H. (Hrsg.), a.a.O., S. 69 - 99

Dussel, K. (1999): Deutsche Rundfunkgeschichte. Eine Einführung. Konstanz

Eibl, T., Podehl, B. (2005): Internet. In: Hüther, J. u. Schorb. B. (Hg.), a.a.O, S. 170 - 178

Engell, L. u. Vogl, J. (1999): Vorwort. In: Pias, C. (Hg.), a.a.O., S. 8 - 11

Enquete-Kommission Zukunft der Medien in Wirtschaft und Gesellschaft. Deutschlands Weg in die Informationsgesellschaft Deutscher Bundestag (Hg.) (1997): Medienkompetenz im Informationszeitalter. Bonn

Enzensberger, H. M. (1970): Baukasten zu einer Theorie der Medien. In: Kursbuch 20, Berlin, S. 159 - 186

Eurich, K. (1991): Tödliche Signale. Die kriegerische Geschichte der Informationstechnik. Frankfurt/M.

Faßler, M. u. Halbach, W. R. (Hg.) (1998): Geschichte der Medien. München

Faulstich, W. (1991): Medientheorien. Einführung und Überblick. Göttingen

Faulstich, W. (1996): Medien und Öffentlichkeiten im Mittelalter 800 - 1400. Göttingen

Faulstich, W. (1997): Das Medium als Kult. Von den Anfängen bis zur Spätantike (8. Jahrhundert). Göttingen

Faulstich, W. (1998): Medien zwischen Herrschaft und Revolte (1400 - 1700). Die Geschichte der Medien , Bd. 3, Göttingen

Faulstich, W. (2000): Medium. In: Ders. (Hg.): Grundwissen Medien. München, 4. Aufl., S. 21 - 108

Faulstich, W. (2002a): Die bürgerliche Mediengesellschaft (1700 - 1830). Die Geschichte der Medien Bd. 4, Göttingen

Faulstich, W. (2002b): Einführung in die Medienwissenschaft. Probleme - Methoden - Domänen. München

Faulstich, W. (2004a): Medienwandel im Industrie- und Massenzeitalter (1830 - 1900). Die Geschichte der Medien Bd. 5. Göttingen

Faulstich, W. (2006): Mediengeschichte von den Anfängen bis ins 3. Jahrtausend. 2 Bde. Göttingen

Faulstich, W. (Hg.) (2004b): Grundwissen Medien. München. 5. vollständig überarbeitete und erweiterte Aufl.

Faulstich, W. u. Hickethier, K. (Hg.) (2000): Öffentlichkeit im Wandel. Neue Beiträge zur Begriffsklärung. Bardowick

Fechner, F. (2005): Medienrecht. Lehrbuch des gesamten Medienrechts unter besonderer Berücksichtigung von Presse, Rundfunk und Multimedia. 5., überarb. u. ergänzte Aufl. Tübingen

Feierabend, S. u. Rathgeb, T. (2005): Medienverhalten Jugendlicher 2004. Neues Ergebnisse der JIM-Studie Jugend, Information, (Multi-)Media. In: Media Perspektiven 7/2005, S. 320 - 333

Fischermann, T. (2004): Wo sind die Pioniere? Vor dem Börsengang von Google: Das Silicon-Valley ist auf der Suche nach der Zukunft - doch die nächste Innovationswelle droht an Kalifornien vorbeizugehen. In: DIE ZEIT, Nr. 20, 6. Mai 2004, S. 26

Flaig, B. B., Meyer, T. u. Ueltzhöffer, J. (1997): Alltagsästhetik und politische Kultur. Zur ästhetischen Dimension politsicher Bildung und politischer Kommunikation. Bonn

Flichy, P. (1994): Tele. Geschichte der modernen Kommunikation. Frankfurt/M u. New York

Flusser, V. (1991; 1999): Die Geste des Telefonierens. In: Pias, C. u. a. (Hg.), a.a.O., S. 185 - 191

Franck, G. (1998): Ökonomie der Aufmerksamkeit. München

Friedrichsen, M. u. Vowe, G. (Hg.) (1995): Gewaltdarstellungen in den Medien. Theorien, Fakten und Analysen. Opladen

Fünfgeld, H. u. Mast C. (Hg.) (1997): Massenkommunikation. Ergebnisse und Perspektiven. Opladen

Gabriel, N. (1997): Kulturwissenschaften und Neue Medien. Wissensvermittlung im digitalen Zeitalter. Darmstadt

Gapski, H. (2001): Medienkompetenz. Wiesbaden

Garfinkel, H. (1973): Das Alltagswissen über soziale und innerhalb sozialer Strukturen. In: Arbeitsgruppe Bielefelder Soziologen (Hg.) (1973): Alltagswissen, Interaktion und gesellschaftliche Wirklichkeit. 2 Bde, Reinbek bei Hamburg. Bd. 1, S. 189 - 262

Gates, B. u. Hemingway, C. (1997): Digitales Business. Wettbewerb im Informationszeitalter. München

Gates, B. u a.(1995): Der Weg nach vorn. Die Zukunft der Informationsgesellschaft. München

Giesecke, M. (1991): Der Buchdruck in der frühen Neuzeit. Eine historische Fallstudie über die Durchsetzung neuer Informations- und Kommunikationstechnologien. Frankfurt/M.

Goffman, E. (1980): Rahmen-Analyse. Ein Versuch über die Organisation von Alltagserfahrungen. Frankfurt/M.

Goody, J. u. a. (1986): Entstehung und Folgen der Schriftkultur. Frankfurt/M.

Görke, A. u. Kohring, M. (1996): Unterschiede, die Unterschiede machen: Neuere Theorieentwürfe zu Publizistik, Massenmedien und Journalismus. In: Publizistik, 41. Jg., H. 1, S. 15 - 31

Greis, A., Hunold, G. W. u. Koziol, K. (Hg.) (2003): Medienethik. Ein Arbeitsbuch. Tübingen und Basel

Grewe-Partsch, M. u. Groebel, J. (Hg.) (1987): Mensch und Medien. Zum Stand von Wissenschaft in nationaler und internationaler Perspektive. Zu Ehren von Hertha Sturm. München u. a.

Groeben, N. u. Hurrelmann, B. (Hg.) (2002): Medienkompetenz. Voraussetzungen, Dimensionen, Funktionen. Weinheim und München

Haas, H. u. Langenbucher, W. R. (Hg.) (2002): Medien- und Kommunikationspolitik. Wien

Habermas, J. (1962; 1969[4]; 1990): Strukturwandel der Öffentlichkeit. Untersuchungen zu einer Kategorie der bürgerlichen Gesellschaft, Neuwied und Berlin (erw. Aufl. Frankfurt/M. 1990)

Habermas, J. (1971): Vorbereitende Bemerkungen zu einer Theorie der kommunikativen Kompetenz. In: Habermas, J. u. Luhmann, N., a.a.O., S. 101 - 142

Habermas, J. (1981): Theorie des kommunikativen Handelns. 2 Bde. Frankfurt/M

Habermas, J. (1999): Rationalität der Verständigung. Sprechakttheoretische Erläuterungen zum Begriff der kommunikativen Rationalität. In: Ders., Wahrheit und Rechtfertigung. Frankfurt/M.

Habermas, J. u. Luhmann, N. (1971): Theorie der Gesellschaft oder Sozialtechnologie – Was leistet die Systemforschung? Frankfurt/M.

Hachmeister. L. u. Rager, G. (2005): Wer beherrscht die Medien? Jahrbuch 2005. Die 50 größten Medienkonzerne der Welt. München

Halbach, W. R. u. Faßler, M. (1998): Einleitung in eine Mediengeschichte. In: Faßler, M. u. Halbach, W. R. (Hg.), a.a.O., S. 17 - 54

Hamm, I. (Hg.) (2001): Medienkompetenz. Wirtschaft, Wissen, Wandel. Gütersloh

Hans-Bredow-Institut für Medienforschung an der Universität Hamburg (Hg.) (2004): Internationales Handbuch Medien 2004/2005. Baden-Baden

Hartmann, F. (2003a) Techniktheorien der Medien. In: Weber, S. (Hg.), a.a.O., S. 49 - 80

Hartmann, F. (2003b): Medienphilosophische Theorien. In: Weber, S. (Hg.), a.a.O., S. 294 - 324

Hartmann, F. (2006): Globale Medienkultur. Technik, Geschichte, Theorien. Wien

Hasebrink, U. (1994): Das Publikum verstreut sich. Zur Entwicklung der Fernsehnutzung. In: O. Jarren (Hg.) (1994), S. 265 - 287

Hasebrink, U. u. Herzog. A. (2004): Mediennutzung im internationalen Vergleich. In: Hans-Bredow-Institut (Hg.), a.a.O., S, 136 - 158

Hasebrink, U., Mikos, L. u. Prommer, E. (Hg.) (2004): Mediennutzung in konvergierenden Medienumgebungen. München

Heinrich, J. (1999/2001): Medienökonomie. 2 Bde. Wiesbaden

Helmes, G. u. Köster, W. (Hg.) (2002): Texte zur Medientheorie. Stuttgart

Hentig, H. v. (1984): Das allmähliche Verschwinden der Wirklichkeit. München

Hepp, A. (2004): Netzwerke der Medien. Medienkulturen und Globalisierung. Wiesbaden

Hepp, A., Krotz, F u.Winter, C. (Hg.) (2005): Globalisierung der Medienkommunikation. Eine Einführung. Wiesbaden

Heydrich, W. (1995): Nachträgliches zur Kompetenz. In: Lauffer, J. u. Volkmer, I. (Hg.) (1995), a.a.O., S. 223 - 234

Hickethier, K. (1989): Das "Medium", die Medien und die Medienwissenschaft. In: Bohn, R. u. a. (Hg.), a.a.O., S. 51 - 74

Hickethier, K. (1998): Geschichte des deutschen Fernsehens. Unter Mitarbeit von Peter Hoff. Stuttgart u. Weimar

Hiebel, H. H. (1997): Kleine Medienchronik. Von den ersten Schriftzeichen zum Mikrochip. München

Hiebel, H. H. u. a. (1998): Die Medien. Logik – Leistung – Geschichte. München

Hobsbawm, E. (2001): Wieviel Geschichte braucht die Zukunft? München

Hoffmann, B. (2003): Medienpädagogik. Eine Einführung in Theorie und Praxis. Paderborn u. a.

Höflich, J. R. (1995): Vom dispersen Publikum zu „elektronischen Gemeinschaften". Plädoyer für einen erweiterten kommunikationswissenschaftlichen Blickwinkel. In: Rundfunk und Fernsehen, 43. Jg., H. 4, S. 518 - 537

Höflich, J. R. u. Gebhardt, J. (Hg.) (2003): Vermittlungskulturen im Wandel. Brief, E-Mail, SMS. Frankfurt/M.

Hohendahl, P. U. (Hg.) (2000): Öffentlichkeit. Geschichte eines kritischen Begriffs. Stuttgart u. Weimar

Hörisch, J. (1998): Einleitung. In: Ludes, P. (1998), a.a.O., S. 11 - 32

Hörisch, J. (2001): Der Sinn und die Sinne. Eine Geschichte der Medien. Frankfurt/M.

Horkheimer, M. u. Adorno, Th. W. (1944; 1969): Dialektik der Aufklärung. Philosophische Fragmente. Frankfurt/M.

Hosp, G. (2005): Medienökonomik. Medienkonzentration, Zensur und soziale Kosten des Journalismus. Konstanz

Huntington, S. P. (1996): Der Kampf der Kulturen. The Clash of Civilizations. Die Neugestaltung der Weltpolitik im 21. Jahrhundert. München

Hunziker, P. (1988): Medien, Kommunikation und Gesellschaft. Einführung in die Soziologie der Massenkommunikation, Darmstadt

Hüther, J. u. Schorb, B. (Hg.) (2005): Grundbegriffe Medienpädagogik. 4. vollständig neu konzipierte Aufl. München

Institut für Sozialforschung (Th. W. Adorno u. W. Dirks) (Hg.) (1956): Soziologische Exkurse. Nach Vorträgen und Diskussionen, Frankfurt/M.

Jarren, O. (1994): Medienwandel – Gesellschaftswandel? 10 Jahre dualer Rundfunk in Deutschland. Eine Bilanz. Berlin

Jarren, O. u. Bonfadelli, H. (Hg.) (2001): Einführung in die Publizistikwissenschaft. Bern u. a.

Jarren, O. u. Donges, P. (1997; 2002): Ende der Massenkommunikation – Ende der Medienpolitik? In: Haas, H. u. Langenbucher, W. R. (Hg.), a.a.O., S. 82 - 99

Kaase M. u. Schulz, W. (Hg.) (1989): Massenkommunikation. Theorien, Methoden, Befunde. Opladen (Sonderheft 30 der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie)

Kammerl, R. (2005): Internetbasierte Kommunikation und Identitätskonstruktion. Selbstdarstellungen und Regelorientierungen 14- bis 16-jähriger Jugendlicher. Hamburg

Kamp, U. (Hg.) (1989): Der offene Kanal. Erfolge und Strukturen. Bonn

Karmasin, M. (2004): Telefon/Handy. In: Faulstich, W. (Hg.), a.a.O., S. 339 - 357

Karpenstein-Eßbach, C. (2004): Einführung in die Kulturwissenschaft der Medien. Paderborn

Kausch, M. (1988): Kulturindustrie und Populärkultur. Kritische Theorie der Massenmedien. Frankfurt/M.

Kiefer, M.-L. (1989): Medienkomplementarität und Medienkonkurrenz. Notizen zum weitgehend ungeklärten „Wettbewerbsverhältnis“ der Medien. In: Kaase, M. u. Schulz, W. (Hg.), a.a.O., S. 337 - 350

Kiefer, M.-L. (1998): Tendenzen und Wandlungen in der Presse-, Hörfunk- und Fernsehrezeption seit 1964, in: W. Klingler u. a. (Hg.), S. 89 - 102

Kittler, F. A. (1993): Geschichte der Kommunikationsmedien. In: J. Huber u. A. M. Müller (Hg.): Raum und Verfahren. Interventionen 2. Frankfurt/M., S. 169 - 188

Klaus, E. (1997): Konstruktionen der Zuhörerschaft: Vom Publikum in der Einzahl zu den Publika in der Mehrzahl. In: Rundfunk und Fernsehen, 45. Jg., H. 4, S. 456 - 474

Kleber, H. (Hg.) (2005): Perspektiven der Medienpädagogik in Wissenschaft und Praxis. München

Kleinsteuber, H. J. u. Thomaß, B. (2004): Kommunikationspolitik international – ein Vergleich nationaler Entwicklungen. In: Hans-Bredow-Institut (Hg.), a.a.O., S. 78 - 99

Klingler, W., Roters, G. u. Gerhard, M. (1998): Medienrezeption seit 1945. Forschungsbilanz und Forschungsperspektiven. Baden-Baden

Kloock, D. (2000): Ästhetik der Geschwindigkeit. Paul Virilio. In: Kloock, D. u. Spahr, A. (Hg.) (2000); a.a.O., S. 133 - 164

Kloock, D. u. Spahr, A. (Hg.) (2000): Medientheorien. Eine Einführung. 2. korr. u. erw. Aufl. München

Knilli, F. (1979): Medium. In: Faulstich, W. (Hg.), a.a.O., S. 230 - 251

Knödler-Bunte, E. (1971): Zu einem gesellschaftlichen Begriff des Mediums. In: Ehmer, H.K. (Hg.): Visuelle Kommunikation. Beiträge zur Kritik der Bewußtseinsindustrie. Köln, S. 374 - 390

Krotz, F. (1995): Elektronisch mediatisierte Kommunikation. Überlegungen zur Konzeption einiger zukünftiger Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft. In: Rundfunk und Fernsehen, 43. Jg., H. 4, S. 445 - 462

Krotz, F. u. Rössler, P. (Hg.) (2005): Mythen der Mediengesellschaft – The media Society and ist Myths. Konstanz

Kubicek, H. (1998): Das Internet 1995 - 2005. In: Leggewie, C. u. Maar, C. (Hg.), a.a.O., S. 55 - 69

Kübler, H.- D. (1986): Informatisierung – Formierung – Militarisierung: Offene Fragen an die Kommunikationswissenschaft. In: Ahlemeyer, H. W. u. Stobbe, H.-G. (Hg.): Die Universität zwischen Ökonomisierung und Militarisierung? Zur Sinnkrise in den Wissenschaften. Münster, S. 154 - 162

Kübler, H.-D. (1999): Medienkompetenz – Dimensionen eines Schlagworts. In: Schell, F. u. a. (Hg.), a.a.O., S. 25 - 47

Kübler, H.-D. (2000a): Mediale Kommunikation. Tübingen (Grundlagen der Medienkommunikation 9)

Kübler, H.-D. (2002a): Medienpädagogik in der „Informationsgesellschaft". Theoretische und empirische Sondierungen. In: Paus-Haase, I.; Lampert, C. u. Süss, D. (Hg.), a.a.O., S. 169 - 191

Kübler, H.-D. (2000): Alles Gaga oder: die pure Lust am Banalen? Analytische Sondierungen darüber, was unterhält. In: medien praktisch 24. Jg., H. 96, Oktober 2000, S. 4 - 10

Kübler, H.-D. (2002b): Medien für Kinder. Von der Literatur zum Internet-Portal. Ein Überblick. Wiesbaden

Kübler, H.-D. (2003a): Kommunikation und Medien. Eine Einführung. Münster

Kübler, H.-D. (2003b): PISA auch für die Medienpädagogik? Warum empirische Studien zur Medienkompetenz Not tun. In: Bachmair, B.; Diepold, P. u. de Witt, C. (Hg.) (2005): Jahrbuch Medienpädagogik 3. Opladen. S. 27 - 50

Kübler, H.-D. (2005): Mythos Wissensgesellschaft. Gesellschaftlicher Wandel zwischen Information, Medien und Wissen. Eine Einführung. Wiesbaden

Kübler, H.-D. u. Elling, E. (Hg.) (2004): Wissensgesellschaft. Neue Medien und ihre Konsequenzen. Bonn

Kübler, H.-D. u. a. (1998): Wenn die Kleinen fernsehen. Die Bedeutung des Fernsehens in der Lebenswelt von Vorschulkindern. Berlin

Kuhlen R. (2004): Informationsethik. Umgang mit Wissen und Information in elektronischen Räumen. Konstanz

Kunczik, M. (1979[2]): Massenkommunikation. Eine Einführung, Köln, Wien,

Kunczik, M. (1998): Gewalt und Medien. Köln u. a.. 4. aktualisierte Aufl.

Kunczik, M. u. Zipfel, A. (2001): Publizistik. Ein Studienbuch. Köln u. a

Langenbucher, W. R. (Hg:) (1990): P. F. Lazarsfeld. Die Wiener Tradition in der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung. Konstanz.

Lasswell, H. D. (1948; 1987): The Structure and Function of Communication in Society. In: Gottschlich, M. (Hg.) (1987): Massenkommunikationsforschung. Theorieentwicklung und Problemperspektiven. Wien, S. 17 - 26

Lauffer, J. u. Volkmer, I. (Hg.) (1995): Kommunikative Kompetenz in einer sich ändernden Medienwelt. Opladen

Lazarsfeld, P. F., Berleson, B. u. Gaudet, H. (1944; 1948[2]): The People's Choice. How the Voter Makes Up His Mind in a Presidential Campaign, New York (deutsch: Wahlen und Wähler, Neuwied 1969)

Leggewie, C. u. Maar, C. (Hg.) (1998): Internet & Politik. Von der Zuschauer- zur Beteiligungsdemokratie. Köln

Lerg, W. B. (1981): Verdrängen oder ergänzen die Medien einander? Innovation und Wandel in Kommunikationssystemen. In: Publizistik, 26. Jg., H. 1, S. 193 - 201

Leschke, R. (2003): Einführung in die Medientheorie. München

Lewin, K. (1943; 1963): Field Theory in Social Science. New York (deutsch: Stuttgart und Bern 1963)

Löffelholz, M. (Hg.) (2004): Theorien des Journalismus. Ein diskursives Handbuch. 2., vollständig überarb. u. erweit. Aufl. Wiesbaden

Ludes, P. (1998): Einführung in die Medienwissenschaft. Entwicklungen und Theorien. Berlin

Luhmann, N. (1995): Wie ist Bewusstsein an Kommunikation beteiligt? In: Ders.: Soziologische Aufklärung 6. Die Soziologie und der Mensch. Opladen, S. 37 - 54

Luhmann, N. (1996): Die Realität der Massenmedien. 2. erw. Aufl. Opladen

Maar, C. u. a. (2004): Iconic Turn. Die neue Macht der Bilder. Köln

Maletzke, G. (1963): Psychologie der Massenkommunikation. Theorie und Systematik. Hamburg

Maletzke, G. (1976): Ziele und Wirkungen der Massenkommunikation. Hamburg

Maletzke, G. (1981): Medienwirkungsforschung. Grundlagen, Möglichkeiten, Grenzen. Tübingen

Maletzke, G. (1987): Aspekte der Medienzukunft: Wertewandel, Nutzungstrends, Veränderungen im Angebot, in: Grewe-Partsch, M. u. Groebel, J. (Hg.), a.a.O., S. 239 - 252

Meckel, M. (2001): Globale Agenda. Kommunikation und Globalisierung. Wiesbaden

Merkert, R. (1992): Medien und Erziehung. Einführung in die pädagogischen Fragen des Medienzeitalters. Darmstadt

Merten, K. (1974): Vom Nutzen der Lasswell-Formel – oder Ideologie in der Kommunikationsforschung. In: Rundfunk und Fernsehen, 22. Jg., S. 143 - 165

Merten, K. (1977): Kommunikation. Eine Begriffs- und Prozessanalyse. Opladen

Merten, K. (1986): Hierarchische Medienwirkungen. In: Mahle, W. A. (Hg.): Langfristige Medienwirkungen. Berlin, S. 111 - 117

Merten, K. (1999): Einführung in die Kommunikationswissenschaft. Bd. 1/1: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft. Münster

Meyen, M. (2004): Mediennutzung. Mediaforschung, Medienfunktionen, Nutzungsmuster. 2. Aufl. Konstanz

Meyer-Eppler, W. (1959): Grundlagen und Anwendungen der Informationstheorie. Heidelberg

Mikos, L. u. Wegener, C. (Hg.) (2005): Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch. Konstanz

Moser, H. (1999): Einführung in die Medienpädagogik. Aufwachsen im Medienzeitalter. 2. überarb. u. aktual. Aufl. Opladen

Müller-Doohm, S. (2000): Kritische Medientheorie – die Perspektive der Frankfurter Schule. In: Neumann-Braun, K. u. Müller-Doohm, S. (Hg.) (2000): Medien- und Kommunikationssoziologie. Eine Einführung in zentrale Begriffe und Theorien. Weinheim und München, S. 69 - 92

Münker, S. u. Roessler, A. (Hg.) (1997): Mythos Internet. Frankfurt/M. 1997

Münker, S. u. Roessler, A. (Hg.) (2002): Praxis Internet. Kulturtechniken der vernetzten Welt. Frankfurt/M.

Naschold, F.(1969): Systemsteuerung. Bd. 2: Einführung in die moderne politische Theorie, Stuttgart u. a.

Nitsch, W. (2005): Anthropologische und technikzentrierte Medientheorien. In: Liebrand, C; Schnieder, I., Bohnenkamp u. Frahm, L. (Hg.) (2005): Einführung in die Medienkulturwissenschaft. Münster, S. 81 - 98

Nöth, W. (2000): Handbuch der Semiotik. 2., vollst. Neu bearb. u. erw. Aufl. Stuttgart, Weimar

Paus-Haase, I., Lampert, C. u. Süss, D. (Hg.) (2002): Medienpädagogik in der Kommunikationswissenschaft. Positionen, Perspektiven, Potenziale. Wiesbaden

Paus-Haase, I. u. Schorb, B. (Hg.) (2000); Qualitative Kinder- und Jugend-Medienforschung. Theorie und Methoden: ein Arbeitsbuch. München

Peiser, W: (1998): Adaptionseffekte bei der Einführung des Fernsehens. In: W. Klingler u. a. (Hg.), a.a.O., S. 157 - 186

Pias, C. (2003): Poststrukturalistische Medientheorien. In: Weber, S. (Hg.), a.a.O., S. 277 - 293

Pias, C. u. a. (Hg.) (1999): Kursbuch Medienkultur. Die maßgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard. Stuttgart

Postman, N. (1983): Das Verschwinden der Kindheit. Frankfurt/M.

Presser, H.(1989): Johannes Gutenberg. Reinbek bei Hamburg

Prokop, D. (2001): Der Kampf um die Medien. Das Geschichtsbuch der neuen kritischen Medienforschung. Hamburg

Prokop, D. (2005): Der kulturindustrielle Machkomplex. Neue kritische Kommunikationsforschung über Medien, Werbung und Politik. Köln

Prokop. D. (2002): Der Medien-Kapitalismus. Das Lexikon der neuen kritischen Medienforschung. Akt. Neuaufl. Hamburg

Pross, H. (1976): Der Kommunikationsprozeß. In: Beth, H. u. Pross, H. (Hg.) a.a.O., S. 70 - 123

Pürer, H. (2003): Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. Ein Handbuch. Konstanz

Rammstedt, O. (1986): Deutsche Soziologie 1933-1945. Die Normalität einer Anpassung. Frankfurt/M.

Riepl, W. (1913): Das Nachrichtenwesen des Altertums. Mit besonderer Rücksicht auf die Römer. Berlin

Riesman, D. u. a. (1958): Die einsame Masse. Eine Untersuchung der Wandlungen des amerikanischen Charakters. Mit einer Einführung in die deutsche Ausgabe von Helmut Schelsky. Reinbek bei Hamburg

Roth, G. (2003): Fühlen, Denken, Handeln. Wie das Gehirn unser Verhalten steuert. Neue, vollst. überarb. Ausgabe, Frankfurt/M.

Saussure, F. de (1967): Grundlagen der allgemeinen Sprachwissenschaft. Hg. v. C. Baaly u. A. Sechehaye unter Mitwirkung von A. Riedlinger. Berlin 2. Aufl.

Saxer, U. (1991): Medien als problemlösende Systeme. Die Dynamik der Rezeptionsmotivation aus funktional-struktureller Sicht. In: SPIEL, 10. Jg. H. 1, S. 45 - 79

Schanze, H. (Hg.) (2002): Metzler-Lexikon Medientheorie – Medienwissenschaft. Stuttgart, Weimar

Schell, F. (2003): Aktive Medienarbeit mit Jugendlichen. Theorie und Praxis. München 4. unveränderte Aufl.

Schell, F., Stolzenburg, E. u. Theunert, H. (Hg.) (1999): Medienkompetenz. Grundlagen und pädagogisches Handeln. München

Schenk, M. (1978): Publikums- und Wirkungsforschung. Theoretische Ansätze und empirische Befunde der Massenkommunikationsforschung, Tübingen

Schenk, M. (1987): Medienwirkungsforschung. 2 Bde. Tübingen

Schenk, M. (2002): Medienwirkungsforschung. 2. vollst. überarb. Aufl., Tübingen

Scherer, H. u. Brosius, H.-B. (1997): Zielgruppen, Publikumssegmente, Nutzergruppen. Beiträge zur Rezeptionsforschung. München

Scheule, R. M., Capurro, R. u. Hausmanninger, Th. (Hg.) (2004): Vernetzt gespalten. Der Digital Divide in ethischer Perspektive. München

Schicha, C. (2003): Kritische Medientheorien. In: Weber, S. (Hg.), a.a.O., S. 108 - 131

Schiersmann, C. u. a. (2002): Medienkompetenz – Kompetenz für neue Medien. Studie und Workshop. Bonn (Materialien des Forums Bildung)

Schmidt, S. J. (1994): Konstruktivismus in der Medienforschung. Konzepte. Kritiken, Konsequenzen. In: Merten, K. u. a., (Hg.), a.a.O, S. 592 - 623

Schorb. B. (1995): Medienalltag und Handeln. Medienpädagogik in Geschichte, Forschung und Praxis. Opladen

Schorb, B. (2003): Medienpädagogik. In: Bentele, G. u. a. (Hg.), a.a.O., S. 301 - 312

Schorb, B. (2005): Medienkompetenz. In: Hüther, J. u. Schorb, B. (Hg.), a.a.O., S. 257 - 263

Schramm, W. (Ed.) (1954): The Process and Effects of Mass Communication. Urbana, Ill.

Schützeichel, R. (2004): Soziologische Kommunikationstheorien. Konstanz

Schwarzer, R. (1998): Telelernen mit Multimedia in der Informationsgesellschaft. In: Ders. (Hg.): Multimedia und Telelearning: Lernen im Cyberspace. Frankfurt/M. u. New York, S. 5 - 19

Searle, J. R. (1969/71): Speech Acts. Cambridge (deutsch: Sprechakte. Frankfurt/M.)

Searle, J. R. (2001): Geist, Sprache und Gesellschaft. Frankfurt/M.

Sennett, R. (1986): Verfall und Ende des öffentlichen Lebens. Die Tyrannei der Intimität. Frankfurt/M.

Shannon, C. E. u. Weaver, W. (1949; dt. 1976): The Mathematical Theory of Communication. Urbana (Mathematische Grundlagen der Informationstheorie, München)

Siegert, G. (2003): Medienökonomie. In: Bentele, G. u. a. (Hg.), a.a.O,, S. 228 - 244

Siegert, G. u. Brecheis, D. (2005): Werbung in der Medien- und Informationsgesellschaft. Eine kommunikationswissenschaftliche Einführung. Wiesbaden

Sjurts, I. (2004): Medienkrise und Unternehmensstrategien der Global Player: Persistenz vs. Dekonstruktion der Wertschöpfungsketten. In: Hans-Bredow-Institut (Hg.), a.a.O., S. 100 - 111

Steinbicker, J. (2001): Zur Theorie der Informationsgesellschaft. Ein Vergleich der Ansätze von Peter Drucker, Daniel Bell und Manuel Castells. Opladen

Stöber, R. (2003): Mediengeschichte. 2 Bde. Wiesbaden

Stockmann, R. (2004): Computer. In: Faulstich, W. a.a.O., S. 157 - 181

Tenorth, H.-E. (1994): „Alle alles zu lehren". Möglichkeiten und Perspektiven allgemeiner Bildung. Darmstadt

Thiedeke, U. (Hg.) (2004): Soziologie des Cyberspace. Medien, Strukturen und Semantiken. Wiesbaden

Tönnies, F. (1935, 1963): Gemeinschaft und Gesellschaft, Darmstadt

Tulodziecki, G. u. Schöpf, K. (1992): Zur Situation der schulischen Medienpädagogik in Deutschland: Konzepte, Materialien, Praxis und Probleme. In: Bertelsmann Stiftung (Hg.): Medienkompetenz als Herausforderung an Schule und Bildung. Gütersloh 1992, S. 104 - 176

Uka, W. (2004). Brief. In. Faulstich, W. (Hg.) (2004b), S. 110 - 128

Virilio, P.(1996): Fluchtgeschwindigkeit. München, Wien

Watzlawick, P., Beavin, J. M. u. Jackson, D.D. (1969; 1974): Menschliche Kommunikation. Formen, Störungen. Paradoxien. 4. unv. Aufl. Bern u. a.

Weber, S. (2003a): Konstruktivistische Medientheorien. In: Ders. (Hg.), a.a.O., S. 180 - 201

Weber, S. (2003b): Systemtheorien der Medien. In: Ders. (Hg.), a.a.O., S. 202 - 223

Weber, S. (2003c): Komparatistik: Theorien-Raum der Medienwissenschaft. In: Weber, S. (Hg.), 2003, a.a.O., S. 325 - 453

Weber, S. (Hg.) (2003): Theorien der Medien. Von der Kulturkritik bis zum Konstruktivismus. Konstanz

Weil, F. (2001): Die Medien und die Ethik. Grundzüge einer ‚brauchbaren Medienethik'. Freiburg

Weil, F. (2004): Digital Devide und Digitale Dynamik. Über den tatsächlichen Handlungsbedarf. In: Scheule, R. M. u. a. (Hg.), a.a.O., S. 179 - 188

Weingarten, R. (1989): Der Verkabelung der Sprache. Grenzen der Technisierung von Kommunikation. Frankfurt/M.

Weischenberg, S., Altmeppen, K.-D. u. Löffelholz, M. (1994): Die Zukunft des Journalismus. Technologische, ökonomische und redaktionelle Trends. Opladen

Wilke, J. (2000a): Grundzüge der Medien- und Kommunikationsgeschichte. Von den Anfängen bis ins 20. Jahrhundert. Köln u. a.

Wilke, J. (Hg.) (1993): Agenturen im Nachrichtenmarkt. Köln u. a.

Wilke, J. (Hg.) (2000b): Von der Agentur zur Redaktion. Wie Nachrichten gemacht, bewertet und verwendet werden. Köln u. a.

Wilke, J. u. Rosenberger, B. (1991): Die Nachrichten-Macher. Zu Strukturen und Arbeitsweisen von Nachrichtenagenturen am Beispiel von AP und dpa. Köln u. a.

Winter, C. (2000): Internet/Online-Medien. In: Faulstich, W. (Hg.): Grundwissen Medien. 4. Aufl. München, S. 274 - 296

Witt, C. de (2005): Integration von E-Learning in die Bildung. In: Kleber, H. (Hg.); a.a.O., S. 204 - 217

Zimmer, J. (2004): Die Entwicklung des Internets in globaler Perspektive. In: Hans-Bredow-Institut (Hg.), a.a.O., S. 168 - 179

1 Einleitung: Disziplinäre Zugänge zu Kommunikation und Medienkompetenz

Wann immer heutzutage über Kommunikation, ob in direkter, personaler oder medial vermittelter Form, diskutiert oder nachgedacht wird, fast selbstverständlich wird davon ausgegangen oder hinzugefügt, dass es dabei Kompetenzen – ob generell kommunikativer und/oder auch medialer – bedarf. Kompetenz, so heißt es, ist zumindest für die mit Kommunikation befassten Wissenschaften zum zentralen Paradigma geworden. Entsprechend vielfach und vielseitig sind die Definitions- und Erklärungsversuche, sie reichen von der Prämisse der prinzipiellen Kommunikations-, genauer: Sprachfähigkeit des Menschen bis zur Aufzählung einzelner, oft genug technischer und gerade aktueller Fertigkeiten, etwa im Umgang mit bestimmten (Medien-)Geräten. Zwar zeichnen sich dabei viele Korrespondenzen und Überlappungen ab, doch da sich viele Disziplinen inzwischen mit Kommunikation befassen, ergeben sich unausweichlich Ungereimtheiten und Differenzen, je nach dem gewählten Blickwinkel und den grundlegenden Ausgangspunkten:

Traditionell beschäftigen sich Sprachwissenschaft und Philosophie mit dem essentiellen Kommunikationsmedium des Menschen, der Sprache. Doch auch eine sich inzwischen profilierende Bildwissenschaft generiert Begriffe und Theorien visueller Kommunikation und beansprucht prinzipiellen Erkenntniswert. Denn angesichts einer wachsenden, durch Medien beschleunigten Verbreitung von Bildern, statischer wie bewegter Art, wird bereits ein „iconic turn“ bzw. „pictorial turn“ postuliert, wonach nicht mehr die Sprache, sondern das Bild zum grundlegenden und jegliche Erkenntnis strukturierenden Faktor erhoben werden soll (Maar u. a. 2004). Meist übersehen wird aber auch, dass die Musik ihren speziellen, in heutiger Zeit – ebenfalls durch die Medien – ständig steigenden Anteil an der medialen Kommunikation hat und die Musikwissenschaft in Anbetracht der besonderen Notationen ebenfalls basale Geltung reklamieren kann. Ihnen übergeordnet versteht sich die Semiotik oder Semiologie für alle Zeichen zuständig und strukturiert mit ihren Erkenntnissen und Modellen generelle Vorgaben für die einzelnen Zeichensysteme oder auch Codes. Aus der Literaturwissenschaft hat sich über einen erweiterten, nämlich medialisierten und damit die Produktion wie Rezeption einbeziehenden sowie entnormierten Textbegriff die Medienwissenschaft entwickelt, die sich heute auch oftmals als Medienkulturwissenschaft deklariert, um die immer wichtiger werdenden, wechselseitigen Konstituierungen von Kultur und Medien zu unterstreichen.

Aus der Beschäftigung mit den Formen bzw. Medien öffentlicher Kommunikation, die seit dem 19. Jahrhundert zunehmend professionalisiert, d. h. von dafür qualifizierten und/oder dafür vorwiegend arbeitenden Berufsgruppen und von speziellen Institutionen (z. B. Verlage, Rundfunkhäuser, Medienkonzerne) hergestellt werden, ging die Publizistikwissenschaft hervor: zunächst als Zeitungs-, später auch als Radiowissenschaft, nach 1945 zunehmend als sozialwissenschaftlich

orientierte Disziplin für alle öffentliche, professionalisierte und institutionalisierte Kommunikation, insbesondere mittels Fernsehen, die entsprechend dem angelsächsischen Sprachgebrauch vorzugsweise als Massenkommunikation bezeichnet wurde und wird. Da sie die öffentliche Kommunikation sowohl grundsätzlich – etwa die Zeitung als professionelle, ritualisierte Form des „Zeitgesprächs" –, vor allem aber empirisch und fallweise betrachtet, hat sich diese Disziplin vielfach den Zusatz Kommunikationswissenschaft zugelegt. Eher im künstlerischen und/oder kunstwissenschaftlichen Kontext haben sich Foto- und Filmwissenschaft entwickelt; sie sucht besagte hermeneutisch und/oder kulturtheoretisch ausgerichtete Medienwissenschaft inzwischen unter ihrer Obhut zu integrieren. Erst jüngst hat sich hierzulande eine Buchwissenschaft (neu) konstituiert, die sich ebenso als Medienwissenschaft versteht.

Eines der ersten, inzwischen paradigmatisch gewordenen Kommunikationsmodelle technischer Art stammt von den Nachrichtentechnikern Claude Shannon und Warren Weaver aus den 40er Jahren. Ihnen ging es, wie sie ausdrücklich erklären, indes nicht um Kommunikation als Bedeutungsvermittlung, sondern um einen Parameter für die störungsfreie Übermittlung von Telefonsignalen. Gleichwohl nannten sie ihr Modell eine „mathematische Theorie der Kommunikation" (1949, deutsch 1976). Von dem amerikanischen Kommunikationswissenschaftler Wilbur Schramm (1954, 4ff) paradigmatisch – als so genanntes Sender-Empfänger-Modell – in die Kommunikationswissenschaft übernommen, firmiert es bis heute als eines der basalen Konzepte für Kommunikation. Vor allem viele Definitionen von Information werden an es geknüpft, da mit ihm Information als mathematische Größe der (Un-)Wahrscheinlichkeit der Übertragung berechnet werden kann. Entsprechend stehen viele technische Konzepte bis heute in dieser Tradition: Informationstheorie sowieso, aber auch die zeitweise hochgeschätzte Kybernetik und inzwischen etliche Spielarten der Informatik und Computerwissenschaft beziehen sich darauf, soweit sie sich mit epistemischen und theoretischen Fragen beschäftigen.

Auch die Sozialwissenschaften rekurrieren häufig auf einen je spezifizierten Kommunikationsbegriff: Psychologie und Psychiatrie beschäftigen sich mit individuellen Bedingungen, aber auch Störungen von Kommunikation (Watzlawick u. a. 1969; 1974), die Sprachpsychologie hat seit Karl Bühlers (1934; 1978) „Organonmodell" vielfältige Konzepte sprachlicher Generierung, Bewusstwerdung und Weltvergegenwärtigung formuliert. Erziehungswissenschaften und Didaktik rekurrieren auf Kommunikation bzw. postulieren sie, um Lern- und Erziehungsziele zu beschreiben und zu verwirklichen. Dementsprechend wurde und wird sie als zentrales Moment der Didaktik erachtet, und vollends ist sie zentral bei medial unterstützten und/oder gesteuerten Lernprozessen, wie sie umfassende E-Learning-Konzepte vorsehen. Selbst für die Soziologie ist ein „communicative turn" ausgemacht worden, wonach Kommunikation „dasjenige Basiskonzept darstellt, welches die höchste integrative Kraft aufweist und solche konkurrierenden Basiskonzepte wie ‚Handlung', ‚Wissen', ‚Kultur' oder neuerdings ‚Medien' nochmals seinerseits zu fundieren vermag" (Schützeichel 2004, 16). Allerdings wird dort (symbolische) Interaktion,

soziales Handeln und Kommunikation nicht selten synonym gebraucht. Fokussiert auf die Medien, haben sich speziell Kommunikations- und Mediensoziologie herausgebildet und ergänzen medienwissenschaftliche Ansätze. Quer zu den angestammten Fächern begreifen sich insbesondere Systemtheorie und Konstruktivismus und formulieren weit reichende Metatheorien, die sich auf Kommunikation beziehen und/oder diese in ihren Kontexten neu denken (siehe Weber 2003).

Auch jüngste Disziplinen wie Neuro- und Hirnwissenschaften implizieren Kommunikation gemeinhin als physische Größen der Nervenbahnen und Gehirnaktivitäten, über die jedes Lebewesen freilich unterschiedlich verfügt (Roth 2003, 420ff). Hier finden sich sowohl Annäherungen an den nachrichtentechnischen Kommunikationsbegriff als Informationsaustausch als auch an den konstruktivistischen im Sinne von Bedeutungsgenerierung. Doch den direkten, physiologischen Messungen sind nur die materialen Prozesse von Nervenströmen und Gehirnaktivitäten zugänglich.

Eine Strukturierung dieser komplexen wie diffusen Thematik kann demnach nur gelingen, wenn man

- sich des jeweiligen Gegenstandsverständnisses versichert, wozu sowohl Kommunikation als auch Medium samt den technischen Entwicklungen und sozialen Gegebenheiten gehört,
- den jeweiligen disziplinären Zugang identifiziert, die damit verbundenen Prämissen, Perspektiven und Erkenntnisinteressen klärt
- und endlich sich das jeweilige Menschenbild vergegenwärtigt, das Kommunikation, Lernen und Kompetenz jeweils kontextuiert und kognitive wie emotionale, kommunikative wie konative Fähigkeiten des Menschen expliziert.

Damit sollen alle nur technischen Verständnisse von Kommunikation, aber auch die Übertragung des Begriffs in die Tier- und Pflanzenwelt sowie recht metaphorische oder theoretische abstrakte Verwendungsweisen außer Acht bleiben, wie sogleich einschränkend vorausgeschickt werden soll.

Studienziele dieser Einheit sind daher, aus disziplinübergreifender, gewissermaßen metatheoretischer Sicht (soweit sie überhaupt möglich ist)

- sich grundlegender Komponenten und theoretischer Erklärungen von Kommunikation zu versichern, zunächst der personalen Kommunikation als elementare, essentielle und nach wir vor virulente Form, gewissermaßen als Kernfähigkeit der Menschen und als Voraussetzung für alle technischen, medialen Kommunikationsformen;
- sich mit den diversen Begriffen von Medien und damit auch von Medialität auseinanderzusetzen, wie sie sich aus technischer, semiotischer und funktionaler Hinsicht, aber auch aus der historischen Retrospektive ergeben;
- einen Überblick über die Kommunikations- und Mediengeschichte zu bekommen und damit ihre epochalen Phasen zu erkennen sowie

symptomatische Beschreibungen und Modelle medialer Kommunikation – z. B. Massenkommunikation – und endlich ihre gegenwärtig diskutierten Veränderungen hin zu digitalen Formen einordnen zu können,

- schließlich Medienkompetenz durch die Beschäftigung mit diesen Themen selbst zu erlangen sowie auch die Diskussion um dieses inzwischen inflationär gebrauchte Schlagwort zu erfahren und einschätzen zu können.