

Markus Tausendpfund

Quantitative Sozialforschung. Eine Einführung

Fakultät für
**Kultur- und
Sozialwissen-
schaften**

Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung und des Nachdrucks, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (Druck, Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung der FernUniversität reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

Der Inhalt dieses Studienbriefs wird gedruckt auf Recyclingpapier (80 g/m², weiß), hergestellt aus 100 % Altpapier.

Vorwort

Der Kurs „Quantitative Sozialforschung“ bietet eine Einführung in die sozialwissenschaftliche Forschungslogik und den Forschungsprozess. Im Mittelpunkt stehen die quantitativen Methoden der empirischen Sozialforschung. Der Kurs vermittelt die Herausforderungen der Konzeptspezifikation und Operationalisierung, erläutert die Hypothesenformulierung und stellt Vor- und Nachteile verschiedener Untersuchungsformen, Auswahlverfahren sowie Varianten der Datenerhebung vor. Diese Informationen sind erforderlich, um sich einerseits gehaltvoll mit empirischen Studien auseinandersetzen zu können und andererseits die Stärken und Schwächen sozialwissenschaftlicher Publikationen zu identifizieren.

Freundlicherweise haben Marie-Sophie Heinelt, Toni Alexander Ihme, Tuuli-Marja Kleiner, Sebastian Kuhn, Kathrin Loer und Lisa Schäfer einzelne Kapitel gelesen und kommentiert. Ein besonderer Dank geht an Christian Cleve, Lena Dieckmann, Raphael Kruse und Nikolaus Hollermeier, die sich sehr intensiv mit dem Kurs beschäftigt und mich auf Ungenauigkeiten sowie Tippfehler aufmerksam gemacht haben. Lehrmaterial, das in erster Linie zum Selbststudium angelegt ist, profitiert insbesondere durch Rückmeldung der Leserinnen und Leser. Deshalb möchte ich mich herzlich bei allen Personen bedanken, die mich auf Fehler und Verbesserungsmöglichkeiten hingewiesen haben. Mein Dank gilt zudem allen Studierenden, die sich bei der Evaluation „Studienmaterial im Fokus“ beteiligt haben.

Aktuelle Ergänzungen sowie eine mögliche Errata-Liste zu diesem Kurs finden Sie in der Moodle-Lernumgebung des Moduls M1 „Quantitative Methoden der Sozialwissenschaften“ im BA-Studiengang „Politikwissenschaft, Verwaltungswissenschaft und Soziologie“. Dort werden auch Übungsaufgaben und Tests veröffentlicht, die die Auseinandersetzung mit den Inhalten dieses Kurses fördern sollen. Das gedruckte Kursmaterial wird zudem durch Vodcasts und Weblernkarten ergänzt. Die aktuelle pdf-Version des Kurses ist über den Virtuellen Studienplatz der Fern-Universität zugänglich.

Über Hinweise auf Fehler, Kommentare und Verbesserungsvorschläge freue ich mich. Sie erreichen mich unter der E-Mail-Adresse Markus.Tausendpfund@fernuni-hagen.de.

Hagen, im Dezember 2017

Markus Tausendpfund

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	VIII
Tabellenverzeichnis	IX
1 Einführung.....	11
1.1 Methoden als Grundlage der Sozialwissenschaften	11
1.2 Kriterien sozialwissenschaftlicher Forschung.....	12
1.3 Aufbau des Kurses.....	13
2 Grundbegriffe	15
2.1 Definitionen.....	15
2.2 Variable und Konstante	17
2.3 Abhängige und unabhängige Variable	18
2.4 Analyseebenen: Mikro und Makro	20
2.5 Qualitative und Quantitative Methoden	22
2.6 Erklärungen	29
2.7 Kritischer Rationalismus	32
3 Sozialwissenschaftlicher Forschungsprozess.....	35
3.1 Arten von Forschungsprojekten	35
3.2 Projektphasen im Überblick.....	36
3.2.1 Forschungsthema und Entwicklung einer Forschungsfrage.....	41
3.2.2 Konzeptspezifikation	42
3.2.3 Hypothesenbildung	43
3.2.4 Operationalisierung	44
3.2.5 Primär- und Sekundäranalyse.....	44
3.2.6 Forschungsdesign	45
3.2.7 Auswahlverfahren	47
3.2.8 Datenerhebung	48
3.2.9 Datenaufbereitung und -analyse.....	48
3.2.10 Publikation	49
4 Forschungsthema.....	50
4.1 Vom Forschungsthema zur Forschungsfrage	50
4.2 Literatur und Literaturrecherche.....	54
4.2.1 Was ist wissenschaftliche Fachliteratur?	54
4.2.2 Literaturrecherche	58
4.3 Strategien zur Formulierung einer Forschungsfrage.....	62

4.4	Relevanz der Forschungsfrage	65
5	Konzeptspezifikation	69
5.1	Über was sprechen wir?	69
5.2	Was ist ein Konzept?	71
5.3	Herausforderungen der Konzeptspezifikation	74
5.4	Hinweise für eine erfolgreiche Konzeptspezifikation	76
6	Hypothesen	78
6.1	Was sind Hypothesen?	78
6.2	Individualhypothesen	84
6.3	Kollektivhypothesen	84
6.4	Kontexthypothesen	87
7	Operationalisierung	90
7.1	Konzepte und Indikatoren	90
7.2	Messen in der empirischen Sozialforschung	95
7.3	Skalen	99
7.4	Gütekriterien der Operationalisierung	103
7.4.1	Objektivität	103
7.4.2	Reliabilität	104
7.4.3	Validität	106
7.4.4	Zusammenfassung	108
7.5	Indexbildung	109
8	Primär- und Sekundäranalyse	114
8.1	Was ist eine Primäranalyse? Was ist eine Sekundäranalyse?	114
8.2	Vor- und Nachteile von Primär- und Sekundäranalysen	115
8.3	Sozialwissenschaftliche Datensätze	118
8.3.1	Mikroebene	119
8.3.2	Makroebene	129
8.4	Recherche nach sozialwissenschaftlichen Datensätzen	133
9	Forschungsdesign	135
9.1	Untersuchungsebene	135
9.1.1	Individualdatenanalyse	135
9.1.2	Aggregatdatenanalyse	137
9.1.3	Kontextanalyse	138
9.1.4	Zusammenfassung	139

9.2	Untersuchungsform	140
9.2.1	Korrelation und Kausalität	140
9.2.2	Experiment	142
9.2.3	Ex-post-facto-Design	151
9.2.4	Zusammenfassung.....	155
9.3	Häufigkeit der Datenerhebung.....	155
9.3.1	Querschnittsdesign	156
9.3.2	Längsschnittsdesign	157
9.3.3	Zusammenfassung.....	163
10	Auswahlverfahren	165
10.1	Grundgesamtheit	165
10.2	Vollerhebung	166
10.3	Teilerhebung.....	167
10.3.1	Zufällige Auswahlverfahren	169
10.3.2	Nichtzufällige Auswahlverfahren.....	173
10.4	Auswahlverfahren in der Forschungspraxis	179
10.4.1	ADM-Design für persönliche Befragungen	179
10.4.2	Stichprobendesigns für telefonische Befragungen	182
10.4.3	Registerstichproben	185
11	Datenerhebung	187
11.1	Befragung	187
11.1.1	Befragungsarten.....	188
11.1.2	Fragearten	195
11.1.3	Frageformulierung.....	201
11.1.4	Antwortvorgaben	206
11.1.5	Gestaltung des Fragebogens.....	209
11.1.6	Pretest.....	211
11.1.7	Nonresponse	213
11.2	Beobachtung	217
11.2.1	Beobachtung in den Sozialwissenschaften	218
11.2.2	Varianten der Beobachtung	220
11.2.3	Phasen einer Beobachtung	221
11.3	Inhaltsanalyse.....	223
11.3.1	Inhaltsanalyse in den Sozialwissenschaften	224

11.3.2	Varianten der Inhaltsanalyse	225
11.3.3	Phasen einer Inhaltsanalyse.....	226
12	Datenaufbereitung und -analyse.....	229
12.1	Datenaufbereitung	229
12.2	Datenanalyse.....	234
13	Publikation	240
13.1	Publikationsformen	240
13.2	Sozialwissenschaftliche Fachzeitschriften	241
14	Weiterführende Literaturhinweise.....	247
14.1	Monographien und Sammelbände	247
14.2	Fachzeitschriften	250
Literatur	253