

Jörg Rössel

Einführung in die Sozialstrukturanalyse

Fakultät für
**Kultur- und
Sozialwissen-
schaften**

Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung und des Nachdrucks, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (Druck, Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung der FernUniversität reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

Der Inhalt dieses Studienbriefs wird gedruckt auf Recyclingpapier (80 g/m², weiß), hergestellt aus 100 % Altpapier.

Vorbemerkung

Auf dem deutschen Buchmarkt gibt es eine Vielzahl von Einführungen in die Sozialstrukturanalyse und die Ungleichheitsforschung. Warum also noch ein Buch zu diesem Thema? Dafür gibt es vor allem zwei Gründe:

Einerseits kann auch im umfangreichsten Einführungswerk kein Gesamtüberblick über dieses Forschungsgebiet gegeben werden, das mittlerweile stark ausdifferenziert ist und soviel Forschungsliteratur produziert, dass in jedem grundlegenden Buch eine Auswahl der Themen getroffen werden muss. Eine solche Selektion wurde auch in diesem Einführungsbuch vorgenommen. Thematisch wurde neben der klassischen Ungleichheitsforschung ein Schwerpunkt auf die sogenannte neue Sozialstrukturanalyse gelegt, die sich mit Lebensstilen und sozialen Milieus beschäftigt. Dadurch bleiben natürlich auch wichtige Themenbereiche der Sozialstrukturanalyse ausgespart, wie die Demographie oder die Sozialstruktur im Sinne der Institutionen der verschiedenen gesellschaftlichen Felder. Aber auch in formaler Hinsicht wurden Schwerpunkte gesetzt. Eine detaillierte Beschreibung von empirischen Fakten und Prozessen wird in diesem Band nur stellenweise zu finden sein, dagegen wurde ein stärkeres Schwergewicht auf theoretische und konzeptuelle Zugänge sowie auf methodische Fragen gelegt. Gerade die Sozialstrukturanalyse ist ein Forschungsgebiet in dem die angewendeten statistischen Methoden in ihrem Niveau im Regelfall weit über das hinaus gehen, was an den Universitäten in den Statistikpflichtkursen gelehrt wird. Natürlich kann dies nicht in diesem Band kompensiert werden, es soll aber zumindest deutlich werden, dass entsprechende Methodenfragen für die Sozialstrukturanalyse von entscheidender Bedeutung sind.

Andererseits zeichnet sich jede Einführung in die Sozialstrukturanalyse oder die Ungleichheitsforschung durch bestimmte Besonderheiten aus. Die wichtigste Besonderheit dieses Bandes ist der Versuch auf 250 Seiten einen kompakten Überblick über die vorgestellten Forschungsbereiche zu geben. Dabei sollte vor allem der aktuelle Stand der Forschung berücksichtigt werden, so dass nur an manchen Stellen auch auf die Klassiker der Soziologie verwiesen wird. Darüber hinaus soll eine internationale Perspektive vermittelt werden, einerseits indem die empirischen Ergebnisse für Deutschland hier und da auch in international vergleichender Perspektive betrachtet werden, andererseits und wichtiger, indem nicht nur die deutschsprachige Forschung, sondern der Stand der internationalen Forschung zumindest in Grundzügen berücksichtigt wird.

Der Band beruht auf Vorlesungen, die ich an der Universität zu Köln und der Universität Zürich gehalten habe. Diesen vorlesungsartigen Charakter wollte ich auch in diesem Lehrbuch beibehalten, so dass ich auf ein Übermaß an Fußnoten und Literaturangaben verzichtet habe.

Inhaltsverzeichnis

1.	Einleitung	6
1.1	Definition der Grundbegriffe	6
1.2	Was ist eigentlich eine sinnvolle Einheit für die Sozialstrukturanalyse?	18
2.	Strukturierte soziale Ungleichheit: Begriffe und Theorien	24
2.1.	Die Definition sozialer Ungleichheit: Ressourcen und Restriktionen ...	24
2.2.	Gesellschaftliche Felder der Allokation von Ressourcen	35
2.3.	Mechanismen der Entstehung sozialer Ungleichheit	39
2.3.1	Das Leistungsprinzip und der Markt	39
2.3.1.1	Leistung und die Funktion sozialer Ungleichheit	40
2.3.1.2	Neoklassische Arbeitsmarkttheorie und Humankapitaltheorie	42
2.3.2	Soziale Schließung, Diskriminierung und Ausbeutung	46
2.3.2.1	Soziale Schließung	46
2.3.2.2	Diskriminierung und Stereotypenbedrohung	49
2.3.2.3	Ausbeutung	54
2.3.3	Soziale Institutionen und Ungleichheit	57
2.3.4	Ressourcenausstattung und die Reproduktion von Ungleichheit	60
2.3.5	Kumulative Prozesse der Ressourcenverteilung	66
2.4.	Strukturen und Dimensionen der sozialen Ungleichheit	70
2.4.1	Klassen, Schichten und soziale Lagen	70
2.4.1.1	Soziale Klassen	72
2.4.1.2	Soziale Schichten und Statusskalen	86
2.4.1.3	Das Ende der Strukturierung durch Klassen und Schichten?	98
2.4.1.4	Soziale Lagen und Lebenslagen als Alternative?	103
2.4.1.5	Klassen, Schichten, Lagen und Statusskalen: Was ist nun die richtige Beschreibung der Struktur sozialer Ungleichheit?	106
2.4.1.6	Dimensionen der sozialen Ungleichheit jenseits von Klassen und Schichten: Geschlecht, Ethnie und Region	111
3.	Strukturierte soziale Ungleichheit: Befunde und Erklärungen	120
3.1	Ungleichheit und Bildungschancen	120
3.1.1	Bildung: Definition und Messung	120
3.1.2	Bildungsexpansion und Bildungssystem	123
3.1.3	Ungleichheit der Bildungschancen	129
3.1.4	Gibt es eine Bildungsinflation?	149
3.2	Die Allokation monetärer Ressourcen	152
3.2.1	Die Investition von Ressourcen auf Märkten	152
3.2.2	Entwicklung und Struktur der Einkommensverteilung	158
3.2.3	Einkommen und Armut	175
3.2.4	Entwicklung und Struktur der Vermögensverteilung	185
3.3	Strukturierte soziale Ungleichheit: Eine Bilanz	192

4.	Strukturierte soziale Ungleichheit: Von der Statik zur Dynamik	196
4.1	Grundbegriffe der Mobilitätsforschung	196
4.2	Die Analyse intergenerationaler Mobilität	199
4.3	Die Analyse intragenerationaler Mobilität	208
5.	Lebensstile, Geschmack und soziale Ungleichheit	213
5.1	Lebensstile und Geschmack – Begriffsklärungen	213
5.2	Die sozio-kulturelle Klassentheorie von Pierre Bourdieu	217
5.3	Lebensstil- und Geschmacksdimensionen im Wandel	222
5.4	Lebensstile zwischen strukturierter sozialer Ungleichheit und Entstrukturierung	227
5.5	Die soziologische Relevanz von Lebensstilen	231
6.	Soziale Milieus	235
6.1.	Soziale Milieus und soziale Netzwerke: Grundbegriffe	235
6.2	Erlebnismilieus	240
6.3	Von der Marktforschung zu Klassenmilieus	243
6.4	Die Entwicklung sozialer Milieus in Deutschland	247
7.	Dominante Merkmale der Sozialstruktur	252
8.	Literatur	255

Verzeichnis der Kästen mit weiterführenden Informationen

Prestige und Macht	28
Die Logik von Handlungsrestriktionen	31
Bildung: Humankapital oder Schließungsmechanismus?	47
Der Relativalterseffekt	67
Erklärungskraft	71
Berufsklassifikationen	93
Messniveaus	106
Mikrozensus	118
Segregation	134
Messung sozialer Ungleichheit: absolut oder relativ?	139
Äquivalenzgewichtung von Einkommen	159
Jenseits des Ginikoeffizienten	162
Weltweite Ungleichheit der Einkommen	167
Armut in der gegenwärtigen Gesellschaft: Unterklasse, Exklusion oder Prekariat	183
EVS und SOEP	190

1 Einleitung

Die Themen Sozialstrukturanalyse und soziale Ungleichheit gehören zu den Kerngebieten der Soziologie. An den meisten soziologischen Instituten an deutschen Universitäten gibt es entweder eine Professur für Sozialstrukturanalyse oder zumindest regelmäßige Einführungsvorlesungen, die sich mit diesem Gebiet beschäftigen. Dieses Buch soll eine knappe, kompakte Einführung in dieses Thema bieten. Hierbei konzentriert sich der vorliegende Band vor allem auf drei Themenkomplexe: strukturierte soziale Ungleichheit, Lebensstilforschung und die Analyse sozialer Milieus. Diese haben die Diskussion in der Sozialstrukturanalyse in den vergangenen zwei Jahrzehnten in hohem Maße bestimmt (Rössel 2005: 12). Andere Themen, die häufig auch unter dem Oberbegriff der Sozialstrukturanalyse behandelt werden, müssen daher leider aus Platzgründen außen vor bleiben. Dazu gehört die Analyse von Bevölkerungsprozessen und Haushaltsstrukturen einerseits, die Betrachtung der institutionellen Ordnungen verschiedener Teilbereiche der Gesellschaft andererseits. Aber nicht nur thematisch gilt es in einer kompakten Einführung Abstriche zu machen, auch die Detail- und Informationsfülle kann in einem solchen knappen Band nicht das Ausmaß erreichen, das in gängigen Einführungen in die Sozialstrukturanalyse oder die Ungleichheitsforschung erreicht wird. In diesem Buch sollen auf knappem Raum für die drei betrachteten Themengebiete das theoretische Handwerkzeug zur Analyse vorgestellt werden und die wichtigsten methodischen Gesichtspunkte zur Messung und empirischen Analyse dargestellt sowie selbstverständlich auch empirische Informationen zur Sozialstruktur der Bundesrepublik Deutschland präsentiert werden.

1.1 Definition der Grundbegriffe

Nahezu jedes wissenschaftliche Lehrbuch, das in einen bestimmten Themenbereich einführen will, beginnt mit einer ausgesprochen trockenen Aufgabe, nämlich der Definition der verwendeten Grundbegriffe: in unserem Fall also der Definition von Sozialstruktur und sozialer Ungleichheit. Bei dieser Aufgabe ist zu beachten, dass einzelne Begriffe in der wissenschaftlichen Landschaft nicht einfach isoliert dastehen, sondern zumeist in theoretische Zusammenhänge eingebettet sind. Dies kann am Beispiel des Klassenbegriffs illustriert werden: Einerseits haben Soziologen bestimmte theoretische Vorstellungen darüber, warum es überhaupt soziale Klassen gibt und wie sie entstehen, andererseits haben sie auch Theorien über die Konsequenzen der Klassenzugehörigkeit. Wie dementsprechend der Begriff der sozialen Klasse definiert wird, hängt eben auch von den Theorien ab, die man von der Entstehung sozialer Klassen und von ihrer gesellschaftlichen Relevanz hat. Daher sollen auch in diesem Buch die Grundbegriffe nicht isoliert definiert werden, sondern in ihren theoretischen Kontext eingebettet werden. Da es sich bei der Sozialstrukturanalyse und der Ungleichheitsforschung um ganz zentrale Themengebiete der Soziologie handelt, muss bei diesen Definitionen sehr grundlegend

vorgegangen werden. Insofern treten wir einen Schritt von den Begriffen zurück, die im Mittelpunkt der Diskussion stehen und fangen noch einmal ganz von vorn an: Was ist eigentlich Soziologie? Dazu möchte ich einen der Klassiker der Soziologie, Max Weber, zitieren: „Soziologie (...) soll heißen: eine Wissenschaft, welche soziales Handeln deutend verstehen und dadurch in seinem Ablauf und seinen Wirkungen ursächlich erklären will“ (Weber 1985: 1). Im Fokus der Soziologie stehen also das Verstehen und die Erklärung von sozialem Handeln und dessen Wirkungen bzw. Konsequenzen. Aber das dürfte als Bestimmung der Soziologie als Wissenschaft noch nicht ausreichen. Meistens interessieren sich Soziologen ja nicht für die Frage, warum einzelne Personen so und nicht anders gehandelt haben. Nicht die Frage, warum Herr oder Frau Schmitz keinen Hauptschulabschluss erworben haben, ist eine typisch soziologische Fragestellung, sondern warum spezifische Gruppen der Bevölkerung ohne Schulabschluss bleiben und welche Auswirkungen dies für den Arbeitsmarkt oder den Wohlfahrtsstaat hat. Es geht der Soziologie also um kollektives bzw. aggregiertes soziales Handeln und dessen Folgen (Esser 1993: 4). Als Wissenschaftler ist man aber meist nicht damit zufrieden, dass ein bestimmtes Phänomen richtig beschrieben wurde, z. B. dass Migranten in Deutschland häufiger ohne Schulabschluss bleiben als Personen ohne Migrationshintergrund, sondern man möchte darüber hinaus auch wissen, warum das der Fall ist, d. h. man möchte eine Erklärung für diesen Prozess. Erklärungen geben typischerweise eine Antwort auf die Frage, warum es zu einem bestimmten Ereignis oder zu einem bestimmten Prozess gekommen ist, sie nennen also eine oder mehrere Ursachen. Um eine solche Antwort geben zu können, benötigen wir eine Theorie, die uns angibt unter welchen Bedingungen Menschen allgemeinbildende Schulen ohne einen Abschluss verlassen und unter welchen Bedingungen sie den jeweiligen Abschluss schaffen. Das bedeutet, dass wir eine Theorie brauchen, die uns das Handeln von menschlichen Akteuren erklärt. Da es ja immer menschliche Akteure sind, die sozial handeln und damit kollektive Formen des Handelns und ihre Konsequenzen hervorbringen, könnte man auch sagen, dass die Handlungstheorie das zentrale Theoriestück der Soziologie darstellt. Daher soll in diesem Buch auch die Herleitung der Definition von Sozialstruktur und sozialer Ungleichheit an diesen handlungstheoretischen Kern der Soziologie anknüpfen.

Was Sozialstruktur und soziale Ungleichheit bedeutet, wird hier also aus einem handlungstheoretischen Kontext hergeleitet (vgl. auch Kreckel 1982; Hradil 1992). In einer multiparadigmatischen Wissenschaft wie der Soziologie, die im Gegensatz zu Wissenschaften wie z. B. der Biologie (Evolutionstheorie) oder der Geologie (Plattentektonik) nicht eine einzige allgemein anerkannte Grundlagentheorie aufweist, stellt sich jetzt allerdings die Frage, welche der unzähligen Handlungstheorien denn nun zur Grundlage gemacht werden soll. Will man die Sozialstrukturanalyse eher auf der Basis des symbolischen Interaktionismus oder eher auf der Basis der Theorie rationalen Handelns entwickeln? In diesem Buch wird der Vorschlag gemacht, dass man an dieser Stelle nicht auf eine einzige klar spezifizierte Theorie zurückgreift, sondern sich unabhängig von einzelnen Theorien ansieht, was denn eigentlich die wichtigsten Determinanten menschlichen

Handelns sind, die in ganz unterschiedlichen soziologischen Theorien übereinstimmend angesprochen werden. Hier sollen als Ausgangspunkt zwei große Theorieströmungen in der Soziologie betrachtet werden: Erstens die Theorie des rationalen Handelns, die stark von den Wirtschaftswissenschaften geprägt wurde. Daher wird das zugrundeliegende Menschenbild auch häufig als Homo Oeconomicus bezeichnet. Diese Theorie ist durch drei Kernannahmen charakterisiert (Kunz 2004: 36):

1) Menschliches Handeln ist zielgerichtet und wird daher durch spezifische Präferenzen oder Motive bestimmt.

2) In der Verfolgung ihrer Ziele unterliegen menschliche Akteure bestimmten Restriktionen, d. h. Einschränkungen. Wenn wir z. B. das Ziel haben ein Erdbeereis zu essen, es aber in der näheren und weiteren Umgebung keine Eisdielen gibt, die Eis mit dieser Geschmacksrichtung führt, dann sind wir ganz offensichtlich in der Möglichkeit der Zielerreichung stark eingeschränkt. Als Handlungsrestriktion kann sich natürlich auch die Ressourcenausstattung eines menschlichen Akteurs erweisen: wenn eine Kugel Erdbeereis 1 € kostet, wir aber nur 50 Cent in der Geldbörse haben, dann sind wir in der Realisierung unserer Wünsche wiederum eingeschränkt.

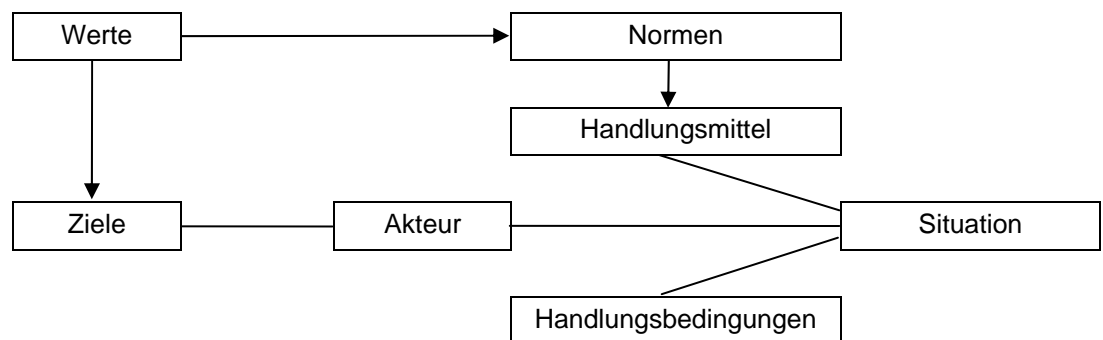
3) Schließlich geht die Theorie des rationalen Handelns davon aus, dass Menschen in ihrem Handeln unter Berücksichtigung ihrer Ziele und der jeweiligen Handlungsrestriktionen ihren Nutzen maximieren, d. h. rational handeln. Diese Annahme ist sicherlich der umstrittenste Teil dieser Theorie. Es wurde häufig argumentiert, dass damit übersehen wird, dass Menschen nicht in jeder Situation eine neue, rationale Entscheidung vornehmen, sondern sich häufig an Routinen orientieren und dass generell die Fähigkeit der Menschen zu einer rationalen Entscheidungsfindung in dieser Theorie überschätzt wird (Frey 1990: 125-138; 162-180). Da wir hier jedoch nur nach den wichtigsten Determinanten von Handlungsentscheidungen fragen, können wir diese Problematik in diesem Buch zum Glück außer Acht lassen.

Sehr knapp zusammengefasst kann man also sagen, dass in der Theorie des rationalen Handelns vor allem zwei Determinanten von Handlungen in den Blick kommen: einerseits die Handlungsziele, andererseits ihre Restriktionen. Im zweiten Schritt soll nun noch ein Blick auf das Modell des sogenannten Homo Sociologicus geworfen werden, den klassischen Gegenspieler des Homo Oeconomicus, der stärker die soziologische Wahrnehmung von menschlichem Handeln berücksichtigt (Schimank 2002: 37-69). Dieses Modell geht zurück auf die großen soziologischen Theoretiker wie Emile Durkheim und Talcott Parsons, die versucht haben, die Soziologie und ihre theoretischen Anstrengungen gegen die Wirtschaftswissenschaften und ihr Modell des Homo Oeconomicus abzugrenzen. Dies wird besonders gut deutlich im sogenannten handlungstheoretischen Bezugsrahmen von Talcott Parsons (Joas/Knöbl 2004: 64-66; Schaubild 1.1). Parsons' zentrales Argument gegen den Homo Oeconomicus ist, dass man mit Hilfe des Modells

nicht erklären kann, warum es überhaupt so etwas wie eine soziale Ordnung gibt. Wenn man unterstellt, dass alle Akteure sich nur an ihren individuellen und egoistischen Zielen orientieren, dann resultiert daraus laut Parsons nur ein Kampf aller gegen alle, aber keine soziale Ordnung. Das faktische Bestehen einer sozialen Ordnung könne man daher nur erklären, wenn man berücksichtigt, dass die Akteure sich in ihrem Handeln auch an kulturellen Werten und sozialen Normen orientieren. Daraus resultiert dann eine neue und vom Modell des Homo Oeconomicus abweichende Vorstellung vom menschlichen Handeln, die in Parsons' handlungstheoretischem Bezugsrahmen zusammengefasst wurde, der in Schaubild 1.1 schematisch dargestellt ist (in Anlehnung an Joas/Knöbl 2004: 65). Auch Parsons betrachtet den menschlichen Akteur als ein Wesen, das in einer bestimmten Situation bestimmte Ziele verfolgt, wobei die Situation in zweierlei Hinsichten die Möglichkeit der Zielerreichung strukturiert. Einerseits verfügen Akteure in einer Situation über bestimmte Handlungsmittel, die in ihrer Kontrolle sind, um bestimmte Ziele zu erreichen. Das einfachste Beispiel wäre das Geld in der Geldbörse, das man als Mittel einsetzen kann, um bestimmte Ziele zu verfolgen. Für bestimmte Ziele mag die Ausstattung mit Handlungsmitteln ausreichend sein, z. B. die Kugel Erdbeereis, für andere Ziele, wie den Luxusurlaub in der Südsee, mag die Mittelausstattung in der Geldbörse nicht hinreichen. Andererseits sind alle Situationen auch durch Handlungsbedingungen charakterisiert, die wir nicht unter Kontrolle haben. Im Hinblick auf unsere Handlungsmittel können wir selbst entscheiden und kontrollieren, in welchem Ausmaß wir sie für das Erreichen eines bestimmten Zieles einsetzen. Die Handlungsbedingungen sind aber in der Situation der Handlung externe Restriktionen, die wir nicht beeinflussen können. Ein Beispiel dafür wäre der Preis für eine Kugel Erdbeereis oder die Kosten für einen Luxusurlaub in der Südsee. In der unmittelbaren Handlungssituation sind diese einfach gegeben und nicht ohne weiteres zu ändern. Da es uns um die Feststellung von Gemeinsamkeiten verschiedener Handlungstheorien geht, sind wir an dieser Stelle an einem ausgesprochen spannenden Punkt angelangt. Insgesamt kann man nämlich feststellen, dass sowohl die Theorie des rationalen Handelns als auch der handlungstheoretische Bezugsrahmen von Talcott Parsons die Ziele und die Handlungsrestriktionen als zentrale Determinanten des Handelns betrachten. Parsons hat uns darüber hinaus noch eine wichtige Differenzierung der Handlungsrestriktionen genannt: hier kann unterschieden werden zwischen den Handlungsmitteln einerseits, die zwar auch unsere Handlungsmöglichkeiten beschränken, die aber unter unserer Kontrolle stehen und den Handlungsbedingungen andererseits, die in der jeweiligen Situation schlicht als gegeben angenommen werden müssen. Damit enden nun aber vordergründig an dieser Stelle auch die Gemeinsamkeiten. In Parsons' handlungstheoretischem Bezugsrahmen finden sich noch zwei entscheidende Ergänzungen, die das Bild vom menschlichen Handeln deutlich erweitern. Erstens geht er davon aus, dass Menschen in der Wahl ihrer Handlungsziele nicht völlig frei sind, sondern durch die kulturellen Werte ihrer Gesellschaft vorgeprägt sind. Nicht die biologisch gegebene Sexualität prägt z. B. demnach unsere Zielverfolgung, sondern unsere kulturell strukturierten Vorstellungen von Liebe und Leidenschaft. Doch nicht nur in ihren Zielen sind die Menschen kulturell und

sozial vorgeprägt, sondern auch in der Verwendung bestimmter Handlungsmittel. So ist es zwar in der Wissenschaft völlig legitim, wenn man seine eigene Karriere durch möglichst viele Publikationen und durch erfolgreiche Forschung vorantreibt, es gibt aber Mittel, die normativ verboten sind. So ist es – um ein drastisches Beispiel zu verwenden – nicht erlaubt, einen Konkurrenten um wissenschaftliche Positionen einfach zu ermorden. Aber selbst bei den Publikationen und der Forschung sind normative Vorschriften der wissenschaftlichen Redlichkeit einzuhalten. Ganz zu Recht verweist also Parsons darauf, dass Menschen häufig Ziele verfolgen, die durch kulturelle Werte überformt sind und in ihrer Wahl der Mittel auch nicht völlig frei sind, sondern an moralische Normen gebunden sind. Allerdings zeigt sich an dieser Stelle, dass die Theorie des rationalen Handelns in ihren neueren und weiteren Varianten (Opp 1999) gar nicht so weit vom Konzept des Homo Sociologicus, wie es im handlungstheoretischen Bezugsrahmen deutlich wird, entfernt ist. Auch dort wird berücksichtigt, dass Werte und Normen die Ziele von Akteuren überformen können bzw. eigenständige Ziele sein können. Auch die Tatsache, dass sanktionsbewehrte Normen eine zusätzliche Handlungsrestriktion darstellen, wird dort anerkannt.¹ Insofern können wir also eine recht große Übereinstimmung zwischen diesen beiden Theorietraditionen feststellen, was die zentralen Handlungsdeterminanten angeht.

Schaubild 1.1: Der handlungstheoretische Bezugsrahmen



Unser Blick auf die Theorie des rationalen Handelns und den handlungstheoretischen Bezugsrahmen von Talcott Parsons hat ergeben, dass man mindestens drei zentrale Determinanten des menschlichen Handelns unterscheiden kann: erstens die – häufig kulturell geprägten – Handlungsziele der Akteure, zweitens die den Akteuren zur Verfügung stehenden Handlungsmittel und drittens die verschiedenen Formen von Handlungsbedingungen, seien sie nun eher ökonomischer (Preise) oder sozialer (Normen) Natur. Im Folgenden sollen die Handlungsmittel generell als Ressourcen und die Handlungsbedingungen als Restriktionen bezeichnet werden.

¹ Freilich sind diese Konzepte in der Theorie des rationalen Handelns und im handlungstheoretischen Bezugsrahmen von Talcott Parsons in ganz unterschiedliche theoretische Kontexte eingebettet, das ist aber für unsere Diskussion an dieser Stelle nicht relevant.