

Toni Schell, Markus Tausendpfund

Politische Kommunikation

(Korrigierte Version: Frühjahr 2020)

Fakultät für
**Kultur- und
Sozialwissen-
schaften**

Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung und des Nachdrucks, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (Druck, Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung der FernUniversität reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden. Wir weisen darauf hin, dass die vorgenannten Verwertungsalternativen je nach Ausgestaltung der Nutzungsbedingungen bereits durch Einstellen in Cloud-Systeme verwirklicht sein können. Die FernUniversität bedient sich im Falle der Kenntnis von Urheberrechtsverletzungen sowohl zivil- als auch strafrechtlicher Instrumente, um ihre Rechte geltend zu machen.

Der Inhalt dieses Studienbriefs wird gedruckt auf Recyclingpapier (80 g/m², weiß), hergestellt aus 100 % Altpapier.

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	III
Vorwort	V
Politische Kommunikation	7
1 Einleitung	7
2 Politische Kommunikation in der Demokratie	9
2.1 Politische Kommunikation als sozialwissenschaftliches Konzept	9
2.2 (Massen-)Medien: Dimensionen und gesellschaftliche Funktionen	11
2.3 Die Bedeutung öffentlicher Kommunikation für die Demokratie	14
3 Öffentliche Meinung	19
3.1 Öffentliche Meinung als „soziale Haut“: Die Theorie der Schweigespirale	20
3.2 Öffentliche Meinung als Umfrageergebnisse	23
4 Agenda-Setting und verwandte Ansätze	26
4.1 Agenda-Setting der Massenmedien: Voraussetzungen und Grundannahmen	28
4.2 Das Zustandekommen der Medienagenda	31
4.2.1 Nachrichtenfaktoren und Journalistinnen und Journalisten als Gatekeeper	32
4.2.2 Agenda-Building der Politik	35
4.3 Priming	38
4.4 Framing	39
Literaturverzeichnis	42
Politikwissenschaftliche Literatur und politikwissenschaftliche Literaturrecherche	48
1 Sozialwissenschaftliche Fachliteratur	48
1.1 Informationstexte versus Fachliteratur	49
1.2 Arten von Fachliteratur	50
1.2.1 Monographien	50
1.2.2 Sammelbände	52
1.2.3 Fachzeitschriften	54
1.3 Tipps zum Umgang mit wissenschaftlicher Fachliteratur	59
2 Sozialwissenschaftliche Literaturrecherche	59
2.1 Unsystematische Suche versus effiziente Recherchestrategien	60

2.2	Grundlagen der Literaturrecherche	61
2.2.4	Suche nach amtlichen Daten	69
2.2.5	Suche nach Datensätzen.....	69
2.3	Tipps zur wissenschaftlichen Literatur- und Datenrecherche	69
	Literaturverzeichnis	71

Vorwort

In Ihrem Studium im Bachelorstudiengang PVS haben Sie sich bisher insbesondere aus einer politikwissenschaftlichen, verwaltungswissenschaftlichen oder soziologischen Perspektive mit Politik beschäftigt. Im Rahmen des vorliegenden Kurses werden Sie nun auch aus einer kommunikationswissenschaftlichen Perspektive auf Politik, genauer auf politische Kommunikation, blicken. Besonders im Fokus stehen hierbei mögliche Einflüsse, die sich durch politische Kommunikationsprozesse auf die Wahrnehmung der Bürgerinnen und Bürger von Politik ergeben. Der erste Teil des Kurses vermittelt Ihnen hierzu Basiswissen zu einigen zentralen Theorien, theoretischen Ansätzen und Konzepten. Sie sollen Ihnen das Handwerkszeug dafür liefern, den politischen Kommunikationsprozess analysieren und besser verstehen zu können.

Wie auch der Kurs 33226 „Mächtige Ohnmächtige? Zur ambivalenten Rolle der Bürgerinnen und Bürger im demokratischen Herrschaftssystem“ von Frau Prof. Dr. Kaina folgt dieser Kurs einem anderen Weg als die klassischen Studienbriefe. Der vorliegende Beitrag zur „Politischen Kommunikation“ beschränkt sich bewusst auf einige Grundlagen und reißt andere Themen nur knapp an. Er wird allerdings um weitere Grundlagentexte und wissenschaftliche Artikel ergänzt, die bestimmte Themen des Studienbriefs vertiefen oder erweitern. Welche Texte das sind, erfahren Sie über die Moodle-Plattform des Moduls. Die ausgewählten Texte werden Sie sich in der Regel selbst über das Online-Angebot der Universitätsbibliothek der FernUniversität besorgen (beachten Sie dafür bitte auch unsere Videotutorials zur Literaturrecherche und zum Umgang mit dem VPN-Client: <https://e.feu.de/hacks>). Falls die von uns ausgewählten Texte nicht verfügbar sind und/oder Lizenzen dafür eingeholt werden müssen, stellen wir Ihnen die betreffenden Texte in Moodle im pdf-Format zur Verfügung.



Ergänzend zum hier vorliegenden Beitrag „Politische Kommunikation“, sind zwei inhaltliche Blöcke vorgesehen, von denen mindestens einer im Jahresrhythmus variiert. Mit diesem Vorgehen haben wir die Möglichkeit Schwerpunkte flexibler zu wechseln und in Ihrer Ausbildung an der FernUniversität – ähnlich wie an einer Präsenzuniversität – noch stärker auf fachwissenschaftlich aktuelle Entwicklungen einzugehen.

Den zweiten Teil des gedruckten Kurses bildet ein Beitrag von Markus Tausendpfund zu „Politikwissenschaftlicher Literatur und politikwissenschaftlicher Literaturrecherche“. Er liefert Ihnen wichtige Hinweise für die Recherche von wissenschaftlicher Literatur für die Vorbereitung auf Haus- und Abschlussarbeiten und mündliche Prüfungen und bildet nun auch einen Teil der Pflichtliteratur des Moduls VP1. Zum Schluss möchte ich Ihnen noch einen Hinweis zu im Text enthaltenen Verweisen auf andere Studienmaterialien geben. Sie werden im Text häufiger Verweise auf Kapitel der Online-Vorlesung von Frau Prof. Dr. Kaina aus dem Modul B2 finden, die mit „OnVo“ bezeichnet sind. Zudem finden Sie Verweise auf den Kurs 33226 „Mächtige Ohnmächtige? Zur ambivalenten Rolle der Bürgerinnen und Bürger im demokratischen Herrschaftssystem“ unter dem Haupttitel.

Ich wünsche Ihnen eine erkenntnisreiche Auseinandersetzung mit dem Kurs „Politische Kommunikation“!

Hagen, im Juli 2019

Toni Schell