

Toni Schell, Markus Tausendpfund

# Politische Kommunikation

(Korrigierte Version: Frühjahr 2020)

Fakultät für  
**Kultur- und  
Sozialwissen-  
schaften**

---

Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung und des Nachdrucks, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (Druck, Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung der FernUniversität reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden. Wir weisen darauf hin, dass die vorgenannten Verwertungsalternativen je nach Ausgestaltung der Nutzungsbedingungen bereits durch Einstellen in Cloud-Systeme verwirklicht sein können. Die FernUniversität bedient sich im Falle der Kenntnis von Urheberrechtsverletzungen sowohl zivil- als auch strafrechtlicher Instrumente, um ihre Rechte geltend zu machen.

Der Inhalt dieses Studienbriefs wird gedruckt auf Recyclingpapier (80 g/m<sup>2</sup>, weiß), hergestellt aus 100 % Altpapier.

## Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis .....	III
Vorwort .....	V
<b>Politische Kommunikation .....</b>	<b>7</b>
1 Einleitung .....	7
2 Politische Kommunikation in der Demokratie .....	9
2.1 Politische Kommunikation als sozialwissenschaftliches Konzept .....	9
2.2 (Massen-)Medien: Dimensionen und gesellschaftliche Funktionen .....	11
2.3 Die Bedeutung öffentlicher Kommunikation für die Demokratie .....	14
3 Öffentliche Meinung .....	19
3.1 Öffentliche Meinung als „soziale Haut“: Die Theorie der Schweigespirale .....	20
3.2 Öffentliche Meinung als Umfrageergebnisse .....	23
4 Agenda-Setting und verwandte Ansätze .....	26
4.1 Agenda-Setting der Massenmedien: Voraussetzungen und Grundannahmen .....	28
4.2 Das Zustandekommen der Medienagenda .....	31
4.2.1 Nachrichtenfaktoren und Journalistinnen und Journalisten als Gatekeeper .....	32
4.2.2 Agenda-Building der Politik .....	35
4.3 Priming .....	38
4.4 Framing .....	39
Literaturverzeichnis .....	42
<b>Politikwissenschaftliche Literatur und politikwissenschaftliche Literaturrecherche .....</b>	<b>48</b>
1 Sozialwissenschaftliche Fachliteratur .....	48
1.1 Informationstexte versus Fachliteratur .....	49
1.2 Arten von Fachliteratur .....	50
1.2.1 Monographien .....	50
1.2.2 Sammelbände .....	52
1.2.3 Fachzeitschriften .....	54
1.3 Tipps zum Umgang mit wissenschaftlicher Fachliteratur .....	59
2 Sozialwissenschaftliche Literaturrecherche .....	59
2.1 Unsystematische Suche versus effiziente Recherchestrategien .....	60

2.2	Grundlagen der Literaturrecherche .....	61
2.2.4	Suche nach amtlichen Daten .....	69
2.2.5	Suche nach Datensätzen.....	69
2.3	Tipps zur wissenschaftlichen Literatur- und Datenrecherche .....	69
	Literaturverzeichnis .....	71

## Vorwort

In Ihrem Studium im Bachelorstudiengang PVS haben Sie sich bisher insbesondere aus einer politikwissenschaftlichen, verwaltungswissenschaftlichen oder soziologischen Perspektive mit Politik beschäftigt. Im Rahmen des vorliegenden Kurses werden Sie nun auch aus einer kommunikationswissenschaftlichen Perspektive auf Politik, genauer auf politische Kommunikation, blicken. Besonders im Fokus stehen hierbei mögliche Einflüsse, die sich durch politische Kommunikationsprozesse auf die Wahrnehmung der Bürgerinnen und Bürger von Politik ergeben. Der erste Teil des Kurses vermittelt Ihnen hierzu Basiswissen zu einigen zentralen Theorien, theoretischen Ansätzen und Konzepten. Sie sollen Ihnen das Handwerkszeug dafür liefern, den politischen Kommunikationsprozess analysieren und besser verstehen zu können.

Wie auch der Kurs 33226 „Mächtige Ohnmächtige? Zur ambivalenten Rolle der Bürgerinnen und Bürger im demokratischen Herrschaftssystem“ von Frau Prof. Dr. Kaina folgt dieser Kurs einem anderen Weg als die klassischen Studienbriefe. Der vorliegende Beitrag zur „Politischen Kommunikation“ beschränkt sich bewusst auf einige Grundlagen und reißt andere Themen nur knapp an. Er wird allerdings um weitere Grundlagentexte und wissenschaftliche Artikel ergänzt, die bestimmte Themen des Studienbriefs vertiefen oder erweitern. Welche Texte das sind, erfahren Sie über die Moodle-Plattform des Moduls. Die ausgewählten Texte werden Sie sich in der Regel selbst über das Online-Angebot der Universitätsbibliothek der FernUniversität besorgen (beachten Sie dafür bitte auch unsere Videotutorials zur Literaturrecherche und zum Umgang mit dem VPN-Client: <https://e.feu.de/hacks>). Falls die von uns ausgewählten Texte nicht verfügbar sind und/oder Lizenzen dafür eingeholt werden müssen, stellen wir Ihnen die betreffenden Texte in Moodle im pdf-Format zur Verfügung.



Ergänzend zum hier vorliegenden Beitrag „Politische Kommunikation“, sind zwei inhaltliche Blöcke vorgesehen, von denen mindestens einer im Jahresrhythmus variiert. Mit diesem Vorgehen haben wir die Möglichkeit Schwerpunkte flexibler zu wechseln und in Ihrer Ausbildung an der FernUniversität – ähnlich wie an einer Präsenzuniversität – noch stärker auf fachwissenschaftlich aktuelle Entwicklungen einzugehen.

Den zweiten Teil des gedruckten Kurses bildet ein Beitrag von Markus Tausendpfund zu „Politikwissenschaftlicher Literatur und politikwissenschaftlicher Literaturrecherche“. Er liefert Ihnen wichtige Hinweise für die Recherche von wissenschaftlicher Literatur für die Vorbereitung auf Haus- und Abschlussarbeiten und mündliche Prüfungen und bildet nun auch einen Teil der Pflichtliteratur des Moduls VP1. Zum Schluss möchte ich Ihnen noch einen Hinweis zu im Text enthaltenen Verweisen auf andere Studienmaterialien geben. Sie werden im Text häufiger Verweise auf Kapitel der Online-Vorlesung von Frau Prof. Dr. Kaina aus dem Modul B2 finden, die mit „OnVo“ bezeichnet sind. Zudem finden Sie Verweise auf den Kurs 33226 „Mächtige Ohnmächtige? Zur ambivalenten Rolle der Bürgerinnen und Bürger im demokratischen Herrschaftssystem“ unter dem Haupttitel.

Ich wünsche Ihnen eine erkenntnisreiche Auseinandersetzung mit dem Kurs „Politische Kommunikation“!

Hagen, im Juli 2019

Toni Schell